

Seminario: Crisis y mutaciones: Transformaciones en las lógicas y en las prácticas del mundo editorial en el marco de la hipermodernidad

Departamento:

Edición

Profesor:

Galia, Nora

Bimestre de Verano - 2016

Programa correspondiente a la carrera de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires

Programas

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Facultad de Filosofía y Letras

Departamento: Edición

Seminario: *"Crisis y mutaciones: Transformaciones en las lógicas y en las prácticas del mundo editorial en el marco de la hipermodernidad"*

U.B.A. Fac. F. y L. Dirección de Bibliotecas

Profesora: Ed. Nora Galia

Cuatrimestre: bimestre de verano

Año: 2016

Programa N°:

Aprobado por Resolución N°  2204/15



MARTA DE PALMA
Directora de Despacho y Archivo General

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Filosofía y Letras

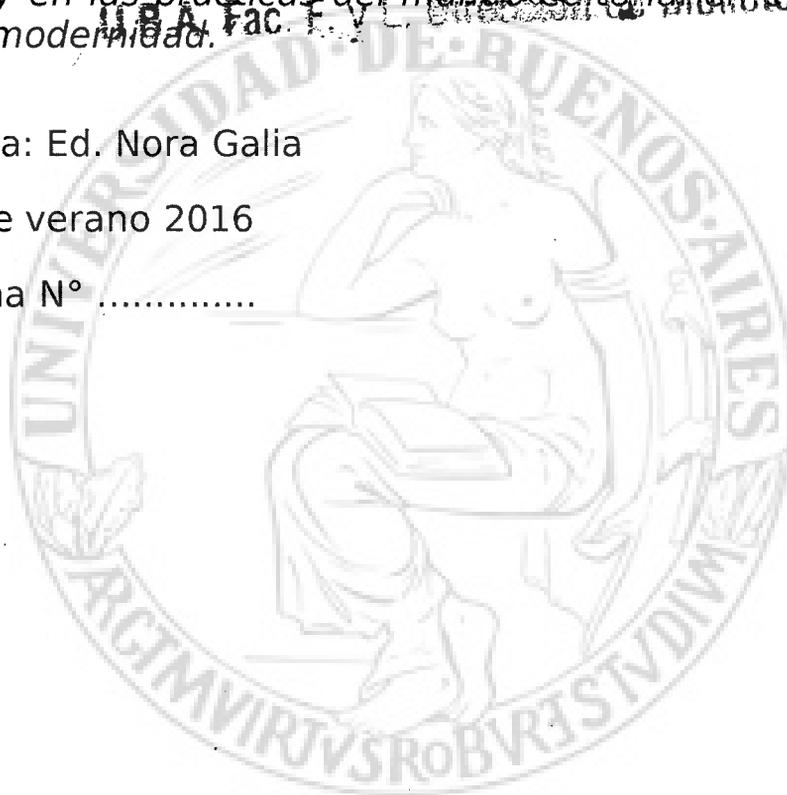
Carrera: Edición

Seminario: *"Crisis y mutaciones: Transformaciones en las lógicas y en las prácticas del mundo editorial en el marco de la hipermodernidad"*

Profesora: Ed. Nora Galia

Bimestre verano 2016

Programa N°



Seminario de verano

Crisis y mutaciones: Transformaciones en las lógicas y en las prácticas del mundo editorial en el marco de la hipermodernidad.

Programa

I. Objetivos generales

- a.** Aportar elementos teóricos para el análisis e interpretación de la industria editorial actual que den cuenta de las transformaciones del campo editorial, de los nuevos actores que lo componen y de los sentidos diversos que éstos imprimen a sus prácticas.
- b.** Ofrecer elementos metodológicos para acceder al estudio de los nuevos escenarios de la industria editorial a escala global y local.
- c.** Explorar sobre las relaciones entre las nuevas tecnologías y la industria editorial actual.

II. Metodología

El dictado del seminario se desarrollará en clases teórico-prácticas en las que se abordarán los aspectos teóricos claves para comprender el debate actual sobre las transformaciones de la industria editorial. La forma en que se presentan las unidades del programa contempla simultáneamente el despliegue de conceptos teóricos, el análisis de casos y entrevistas a profesionales invitados.

III. Modalidad de evaluación y promoción

Evaluación de lectura de bibliografía en clase. Asistencia obligatoria del 80% para obtener la regularidad.

La aprobación del seminario se obtiene a través de la presentación de una monografía individual resultado de una investigación original realizada en grupos de dos o tres alumnos.

IV. Contenidos

Unidad 1. El occidente globalizado. Implicancias en el campo editorial

Globalización y crisis actual: conceptos y procesos implicados. Las lógicas del mercado, las reglas del comercio internacional. Dinámicas culturales de la globalización. Procesos de hibridación. La edición frente a la globalización. Los efectos de la concentración. Mercado editorial global y local. El caso argentino: grupos editoriales y editoriales independientes.

Consumos culturales en el marco de la hipermodernidad.

Adorno, T. (1983), *Teoría estética*, Taurus Ediciones, Buenos Aires.

Appadurai, A. (2001), *La Modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*, Buenos Aires, Ediciones Trilce / Fondo de Cultura Económica.

Aronson, P. (2007), *Notas para el estudio de la globalización*, Buenos Aires, Biblos.

Bayardo, R. y Lacarrieu, M. (Comp.) (1999), *La dinámica global/local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos*, Buenos Aires, Ciccus-La Crujía.

Beck, U. (2008), *¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización*, Buenos Aires, Paidós.

De Sagastizabal, L. y Esteves Fros, F. (2002), *El mundo de la edición de libros*, Buenos Aires, Paidós.

García Canclini, N. (1999), *La globalización imaginada*, Buenos Aires, Paidós.

Harari, P. (2000), *La edición independiente en América Latina*, en "Actas del primer encuentro de editores independientes de América Latina, Eduardo Valenzuela (editor), Paris, OEI.

Lipovetsky, G. y Juvin H. (2011) *El occidente globalizado. Un debate sobre cultura planetaria*, Barcelona, Anagrama.

Piotto, Alba (2015), *Las pantallas y los consumos culturales*, Buenos Aires, Letras del Sur editora.

F. J. C. (2012), *El boom editorial independiente: Entre la guerrilla y la búsqueda de lectores* (en:

<http://www.lasegunda.com/Noticias/Impreso/2012/11/794753/el-boom-editorial-independiente-entre-la-guerrilla-y-la-busqueda-de-lectores>)

Unidad 2: La edición (gestión) dentro de la cultura-mundo

La cultura como mundo y mercado. La diversificación de los mercados y los gustos. Estetización del consumismo. Los conceptos de ideología individualista de Lipovetsky y la de vida de consumo de Bauman. El *star system* y su lógica en el campo editorial.

Gestión cultural para el desarrollo. El proyecto cultural de un editor.

Bauman, Z. (2005), *Vidas desperdiciadas*, Buenos Aires, Paidós.

Bauman, Z. (2007), *Vida de consumo*, México, FCE.

Bauman, Z. (2013), *La cultura en el mundo de la modernidad*, Buenos Aires, Fondo Cultura Económica.

Bauman, Z. (2011), *Mundo cultura*, Buenos Aires, Paidós.

Benhamou F., (1997), *La economía de la cultura*, Montevideo, Ediciones Trilce.

Bourdieu, P. (1995), *Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario*, Barcelona, Anagrama

Colleu, G. (2008), *La edición independiente como herramienta protagónica de la bibliodiversidad*. Buenos Aires, La marca editora.

De Sagastizabal, L. y Esteves Fros, F. (2002), *El mundo de la edición de libros*, Buenos Aires, Editorial Paidós

Igarza, R. (2009), *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*, Buenos Aires, La crujía.

Lipovetsky, G. y Serroy, J. (2010), *La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada*, Barcelona, Anagrama.

Lipovetsky, G (2003), *La era del vacío*, Barcelona, Anagrama.

Maccari, B. y Montiel, P. (2012) *Gestión cultural para el desarrollo: herramientas para la gestión de proyectos y organizaciones culturales en América Latina*, Barcelona, Ariel.

Reyes, Alvin (2011), *Las ciudades y el consumo* (en: <http://elmundosegunbauman.blogspot.com.ar/2011/04/las-ciudades-y-el-consumo.html>)

Reyes, Alvin (2011), Entrevista al filósofo Gilles Lipovetsky (en: <http://elmundosegunbauman.blogspot.com.ar/2011/08/entrevista-al-filosofo-gilles.html>)

Reyes, Alvin

Sunkel, G. (2008) *El consumo cultural en América Latina*, Colombia, Andrés Bello.

Thompson, J. (2005), *Books in the digital age*, Cambridge, Polity press.

Thompson, J. (2010) *Merchants of Culture: The Publishing Business in the Twenty-First Century*, Cambridge, Polity press.

Sitios electrónicos

<http://www.revistacronopio.com/?p=8547>

<http://es.scribd.com/doc/5702404/Bourdieu-La-metamorfosis-de-los-gustos>

<http://elmundosegunbauman.blogspot.com.ar/2011/08/entrevista-al-filosofo-gilles.html>

Unidad 3. La edición, visibilización y comercialización de libros: en debate

La producción del libro en el contexto de la hipercultura. El editor ¿especie en extinción? Dicotomías en proceso de redefinición: ¿editor/autor? ¿distribuidor/librero? ¿librería/lector? Los nuevos actores de la escena editorial. Análisis de casos.

Ferias del libro: nacionales e internacionales.

Chartier, Roger (2008) *Escuchar a los muertos con los ojos*, Buenos Aires, Katz editores.

De Moura, Beatriz (2013), Vivimos un 'Fahrenheit 451' (en: http://cultura.elpais.com/cultura/2013/07/01/actualidad/1372709103_285396.html)

Getino, O. (2008), *El capital de la cultura*, Buenos Aires, CICCUS.

Malet, J. (2013), *En los dominios de Amazon. Relato de un infiltrado*, Madrid, Trama editorial.

Ruiz, J. C. (2013), *Especies en extinción*, Buenos Aires, Tusquets.

Schavelzon, G. (2013) *El nuevo rol del editor y el futuro del libro y la industria editorial* (en: <http://www.revistas culturales.com/xrevistas/PDF/127/1671.pdf>)

Unidad 4. Entre lo impreso y lo digital ¿Qué es un libro hoy?

Relación texto y materialidad. La revolución digital. El futuro del libro: posibles escenarios.

Indicadores globales y locales: una cartografía de la industria editorial digital en la actualidad.

Benhamou, Françoise (2015), *El libro en la era digital. Papel, pantallas y otras derivas*. Buenos Aires, Paidós.

Bomfim Guitierre, J. H. (2013), *Algunas ideas sobre la edición digital y el mercado editorial brasileño* (en <http://objetolibro.com/2013/04/17/algunas-ideas-sobre-la-edicion-digital-y-el-mercado-editorial-brasilero/>)

Canclini, N. (2009), *Diferentes, desiguales y desconectados*, Barcelona, Gedisa.

Doueihy, M. (2010), *La gran conversión digital*, Buenos Aires, FCE.

Galia, N. (2012), "La apertura de la industria editorial al universo digital" en *Leer, escribir y compartir. Más allá de los temores de la industrias culturales*, Buenos Aires, Biblos.

Gil, M. y Jiménez, F. J. (2008), *Efímeros instantes: todos los post de Paradigma Libro*, Madrid, Trama editorial.

Kulesz, O. Piñon, F. J. (2012), "Editorial: una industria en plena mutación" en *Indicadores culturales*, EDUNTREF.

Kulesz, O. (2011), *La edición digital en los países en desarrollo*, Alianza Internacional de los Editores Independientes (en http://alliance-lab.org/etude/wp-content/uploads/edicion_digital.pdf)

Igarza, R. (2008), *La Cuarta Pantalla*, Buenos Aires, La Crujía.

Igarza, R. (2010), *Hacia una estrategia digital del sector editorial*, Cerlalc.

Shatzkin, M. (2013), *The Shatzkin Files. The most Powerful Trends in Publishing*, Hyperink

Informes

http://www.cerlalc.org/libroaldia/libroaldia_11/secciones/noticias/informe_etapapreliminar_ebook.pdf

<http://planetadelibros.com/blog/editores/2013/04/09/out-of-print-un-interesante-documental-sobre-el-futuro-del-libro/>

Sitios electrónicos

<http://www.futurebook.net/>

<http://www.futureofthebook.org/>

<http://robertoigarza.wordpress.com/>

<http://www.ifbookthen.com/bob-stein-2/>



Prof. Ed Néstor Labbé
Secr Académico
Carrera de Edición
Fac. Filosofía y Letras (UBA)