



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires

A

Presentación: Dossier Turismo, Movilidad y Territorio

Autor:

Troncoso, Claudia

Revista:

Revista Transporte y Territorio

2011, 5, 1-5



Artículo



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras

FILODIGITAL
Repositorio Institucional de la Facultad
de Filosofía y Letras, UBA

PRESENTACIÓN DE DOSSIER

Claudia Troncoso
Diego Kuper
Analía Almirón

PRESENTACIÓN: DOSSIER TURISMO, MOVILIDAD Y TERRITORIO

Revista Transporte y Territorio N° 5, Universidad de Buenos Aires, 2011.



Revista Transporte y Territorio
ISSN 1852-7175
www.rtt.filo.uba.ar



[Programa Transporte y Territorio](#)
Instituto de Geografía
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires

Cómo citar este artículo:

TRONCOSO, Claudia; KUPER, Diego; ALMIRÓN, Analía. 2011. Presentación: Dossier de Turismo, movilidad y territorio. *Revista Transporte y Territorio N° 5, Universidad de Buenos Aires*. pp. 1-5. <www.rtt.filo.uba.ar/RTT00501001.pdf>



Presentación: Dossier Turismo, Movilidad y Territorio.

Claudia Troncoso^{*}
Diego Kuper^{**}
Analía Almirón^{***}

Los trabajos que forman parte de este dossier dan cuenta de la diversidad de formas en que la relación entre turismo, movilidad y territorio puede ser abordada. En efecto, partiendo de preguntas que colocan la atención en esta relación, los trabajos se introducen y avanzan en la indagación de cuestiones específicas que permiten poner en evidencia las múltiples aristas del turismo como una práctica social marcada por la movilidad territorial. En términos generales, desde el ámbito académico el turismo es así entendido aunque suele ser diferenciado de otras prácticas sociales de este tipo (como las migraciones, las peregrinaciones o los movimientos diarios entre el hogar y el trabajo) en la medida en que se trata de un desplazamiento con fines de ocio hacia un lugar distinto al de residencia habitual, por un tiempo limitado y con la intención de retornar al lugar de origen. Asimismo, al turismo se le reconocen ciertas características: por un lado, aquellas relacionadas con la experiencia que representa el viaje para las personas que efectivamente se desplazan con estos motivos; por otro lado, las vinculadas con el nutrido abanico de actividades económicas que permiten, facilitan o incentivan esta experiencia. A esto se le suman las especificidades que asumen los lugares de destino turístico que, en mayor o menor medida, son transformados en función del desarrollo y la concreción de esta práctica.

Estos aspectos generales del turismo han ido complejizándose a partir del enriquecimiento de las perspectivas interpretativas que progresivamente fueron surgiendo conforme el turismo se consolidaba como objeto de indagación. Así, a los estudios con aproximaciones exclusivamente empíricas y descriptivas y aquellos producidos para orientar la práctica profesional y la gestión del turismo (que fueron los que históricamente dominaron la literatura turística) se sumaron propuestas que lo entendieron como una práctica social referida al ocio propia de las sociedades occidentales y del modo de producción capitalista que podría ser interpretada desde múltiples dimensiones: económica, política, social, cultural, simbólica. De esta manera, a los temas más clásicos que abordaban la movilidad en el turismo (aquellos que se orientan a caracterizar y clasificar los flujos de turistas que conectan puntos de origen y destino sobre la superficie terrestre haciendo hincapié en sus direcciones, sentidos e intensidades –Bertoncello, 2002-) se han sumado recientemente otros que la consideran en un sentido más vasto proponiendo y creando nuevos puntos de intersección en esta relación entre turismo, movilidad y territorio.

Así, entre los nuevos temas que se suman a los estudios sobre la movilidad del turismo podemos mencionar: los aspectos vinculados al desplazamiento de personas no sólo como fenómeno demográfico, sino también como experiencia de los sujetos que se dan a esta práctica; los vínculos del turismo con otras prácticas sociales también marcadas por la movilidad territorial; aquellos relacionados con la tecnología del transporte que permite, facilita y agiliza la llegada de los turistas a los lugares elegidos para sus vacaciones, pero también con la creación concreta de una oferta de servicios apoyada en determinados

^{*} Grupo de investigación sobre Turismo y Territorio, Instituto de Geografía, Universidad de Buenos Aires, Argentina – claudia_troncoso@yahoo.com.ar

^{**} Grupo de investigación sobre Turismo y Territorio, Instituto de Geografía, Universidad de Buenos Aires, Argentina – dikupe@hotmail.com

^{***} Grupo de investigación sobre Turismo y Territorio, Instituto de Geografía, Universidad de Buenos Aires, Argentina – avalmiron@yahoo.com.ar



modos de transporte; las decisiones por las cuales se diseñan recorridos en los mismos destinos (circuitos, *city tours*) tanto sean a pie como utilizando algún modo de transporte, organizados como espontáneos, colectivos como individuales; y las formas de intervención de diversos actores sociales (públicos o privados) que mediante acciones concretas viabilizan, aceleran o impiden la movilidad y que contribuyen a la valorización y organización del territorio orientada al desplazamiento y el consumo turístico¹.

Estas son algunas de las cuestiones que aparecen presentadas, analizadas y discutidas en los trabajos que componen este dossier así como también otras que hacen referencia a las transformaciones territoriales que acompañan la presencia del turismo en destinos concretos. En relación con esto, Sheller y Urry (2004) proponen la idea de “movilidad turística” en una doble acepción: para hacer referencia al turismo como una forma de movilidad territorial, pero también para hablar de las transformaciones que experimentan los destinos a partir del turismo que los hace siempre variables, en continuo cambio. Esto se vincula con las propuestas por abandonar la idea del turismo como algo externo a los destinos y cuya llegada genera impactos de distinto tipo (Bertoncello, 2002; Hiernaux, 2006). Más que algo externo, el turismo, como cualquier otra práctica asociada a un conjunto de actividades económicas, será parte constitutiva de los lugares donde se desarrolla. Esta propuesta también sugiere cambios en las formas de pensar la relación entre turismo, movilidad y territorio ya que rompe con la dualidad turismo/movilidad versus lugares de destino/inmovilidad que se muestra como una idea predominante en el tratamiento del turismo. Además, la idea de “movilidad turística” es útil porque permite hacer referencia a la relación entre lugares (ligada al desplazamiento espacial y al cambio de localización que implica la práctica del turismo). La comprensión de los destinos turísticos como lugares articulados a otros lugares abona a la aproximación crítica (en oposición a las formas habituales de pensar los destinos turísticos como ámbitos simples, cerrados y coherentes) que procura “abrir” los lugares de destino turístico y propone entenderlos como un entramado de prácticas, acciones y relaciones sociales no solo internas sino también externas.

Cuatro son los artículos que conforman este dossier. Estos trabajos comparten la característica de abordar estudios de caso que hacen referencia a determinados aspectos de la movilidad turística en relación con espacios concretos, y lo hacen desde temáticas y problemáticas particulares acordes a las diferentes perspectivas disciplinares y los campos de estudio en los que los autores inscriben sus investigaciones y resultados.

El primer artículo, “Entre la acción civil y la ayuda mutua: el caso de los clubes de automovilistas en la Argentina de entreguerras” de Melina Piglia, se introduce en las consecuencias de la difusión del automóvil en la Argentina a partir de las acciones que desplegaron dos clubes de automovilistas: el Automóvil Club Argentino (ACA) y el Touring Club Argentino (TCA). El objetivo del trabajo es indagar acerca del accionar de estas organizaciones en materia de vialidad y turismo en el contexto de consolidación de una cultura del automóvil que definirá en gran medida las características que adquiera la movilidad turística en la Argentina. Para ello, la autora reconstruye de manera minuciosa a partir de fuentes secundarias la historia del surgimiento y consolidación de los clubes y analiza las iniciativas y los perfiles que ambos desarrollaron en el período de entreguerra, que resultaron decisivos en la definición y construcción de las políticas viales y turísticas como políticas públicas. En su análisis, Piglia muestra cómo esas organizaciones, a partir de la acción pública militante, de su articulación con el Estado y de la prestación de servicios a sus socios, contribuyeron no sólo a la configuración de la vialidad y el turismo como asuntos de interés público, sino también al desarrollo del turismo nacional a partir de la promoción de

¹ Esta enumeración de temas se complementa con otros que también dan cuenta de otras formas de movilidad asociadas al turismo como la de ciertos objetos (souvenirs, postales) y aquellas vinculadas a la circulación de imágenes que hablan de destinos turísticos y las posibilidades para su disfrute.



nuevas prácticas y la organización de nuevos espacios donde éstas puedan llevarse a cabo. En efecto, este artículo da cuenta de cómo estas organizaciones participan en la consolidación de la práctica turística de la mano del automóvil (y la infraestructura que la hace posible) pero a la vez, también de la definición del territorio nacional como un espacio para el desarrollo de esta práctica.

El segundo trabajo titulado “A caminhada como produtora de sentidos: uma etnografia das experiências de ‘caminhada na natureza’ no âmbito de uma política pública”, pertenece a Rodrigo Toniol. Tomando como caso el estudio de las experiencias de los caminantes y de los organizadores de las caminatas formuladas como parte de una política pública del Estado del Paraná (Brasil) denominada “Caminatas en la Naturaleza”, Toniol se propone analizar cómo, a partir de estas prácticas en espacios rurales, estos actores contribuyen a promover ciertos sentidos sobre los paisajes “naturales”. Así, el artículo centra la atención en la caminata y las formas en que cobran sentido el paisaje desde las políticas públicas que buscan fomentarla, pero también desde quienes la experimentan. El autor procura con este estudio enriquecer la comprensión del acto de caminar al concebirlo como un modo de producir sentidos sobre el mundo, más que de acceder a un conocimiento ya establecido sobre él. De esta manera, el trabajo aporta elementos conceptuales y metodológicos para pensar las formas de construir sentidos (a veces en disputa) por los distintos actores vinculados con el turismo rescatando especialmente al sujeto/turista como protagonista de estos procesos.

Álvaro Sánchez-Crispín y Enrique Propin Frejomil son coautores del tercer artículo de este dossier, titulado “Transporte y turismo en la península de Baja California, México”. La infraestructura de transporte, como en el caso del primer artículo presentado, también forma parte de los temas que aborda este texto interesado en los vínculos entre turismo, movilidad territorial y transporte en esta región mexicana. Los autores ponen foco en su configuración como espacio turístico desde una perspectiva que privilegia la relación entre los recursos del territorio puesto en valor por el turismo, la conformación de centros de atención y servicios turísticos y el desarrollo del transporte. El abordaje de los vínculos entre turismo y transporte que se propone en este artículo se basa en la descripción y el análisis de los nodos, los flujos y las áreas conformadas por el turismo y las infraestructuras de transporte que le sirven de soporte. Con este texto, los autores ofrecen un estudio empírico detallado sobre la relación entre la articulación territorial dada por el transporte, la conformación de espacios asociados al turismo y la movilidad territorial hacia y en el destino. En este sentido, ponen de manifiesto cómo se conforma un destino a partir de la creación de cierta infraestructura y servicios de transporte de la mano de la creciente presencia del turismo.

El trabajo de Fabián Claudio Flores, titulado “¿Turistas o peregrinos? Prácticas en torno al fenómeno religioso en San Nicolás de los Arroyos”, es el cuarto y último artículo de este dossier. En él se abordan los vínculos entre patrimonialización, turismo y producción del espacio en esta localidad del noreste de la provincia de Buenos Aires. Esto se hace poniendo énfasis en la descripción y el análisis del proceso de producción del espacio y, especialmente, de construcción del atractivo turístico/religioso. La perspectiva adoptada privilegia el estudio de las implicancias territoriales del accionar de los diversos actores sociales involucrados. Con este trabajo, Flores, atendiendo (como en el caso del artículo de Toniol) a los sujetos involucrados en estos desplazamientos, procura reflexionar y discutir las prácticas en torno al fenómeno religioso a partir de poner en tensión dos conceptos clásicos del campo de estudio del turismo religioso: turista y peregrino, para pensar esta forma de movilidad territorial que ha transformado a San Nicolás en uno de los principales destinos del turismo religioso en la Argentina. Con esta discusión propone superar las clasificaciones estrictas que establecen diferencias tajantes entre el turismo y otras prácticas sociales.



Más allá de las temáticas específicas y las inquietudes particulares que guían el abordaje y tratamiento de los estudios de caso en cada uno de los artículos es interesante realizar algunas reflexiones a partir de ellos en torno a dos cuestiones. Uno de ellas remite al conjunto de actores sociales que habilitan y hacen posible la presencia, permanencia y transformaciones de diferentes modalidades turísticas en un momento y lugar determinado. El Estado a diferentes niveles (como en la totalidad de los casos analizados), las organizaciones que nuclean intereses sociales (como en el caso del ACA y el TCA), aquellas religiosas (participantes en la definición de San Nicolás como destino religioso) y los propios turistas (como en el caso que analiza Toniol) forman parte de tramas sociales que adquieren especificidades en cada caso y que definen los rumbos que toma la llegada y permanencia del turista, el consumo de los atractivos asociados al destino, así como las transformaciones materiales y simbólicas que estos últimos experimentan.

La otra cuestión, íntimamente ligada a la anterior, rescata y atiende a la dimensión territorial de estos procesos y se refiere a la conformación de destinos turísticos como ámbitos no cerrados y estáticos sino abiertos y en constante re-creación. Ya sea que se trate de la definición de un país turístico pasible de ser recorrido con el automóvil (como aquel promovido por el ACA y el TCA), de una región que apunta a mejorar su infraestructura de transporte para adecuarse e incentivar la demanda (como en el caso de Baja California), de un área rural que busca diversificar su economía para alcanzar el desarrollo (como en el caso de las áreas del estado de Paraná recorridas por caminatas organizadas) o de una localidad que reorienta su antigua identidad productiva hacia otra turística/religiosa (como San Nicolás), en todos estos destinos se pone en evidencia cómo la movilidad turística es parte constitutiva de ellos en la medida en que ha contribuido (y contribuye) a definirlos como tales. Así, estos estudios contribuyen a superar aquellas visiones clásicas que han colocado la movilidad fuera del lugar de destino turístico.

Claramente, este conjunto de artículos no agota las múltiples dimensiones que caracterizan a la relación entre turismo, movilidad y territorio; no obstante, los trabajos publicados contribuyen a la tarea de continuar abordando, desde perspectivas renovadas, un tema clásico de los estudios turísticos.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la colaboración de Lucas Ramírez para la elaboración de este dossier.

BIBLIOGRAFÍA

BERTONCELLO, Rodolfo. 1995. La movilidad espacial de la población: notas para la reflexión. Argentina, República, Honorable Senado de la Nación. *II Jornadas Argentinas de Estudios de Población*. Buenos Aires.

BERTONCELLO, Rodolfo. 2002. Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, v. 6, n. 2. CIT-UNMDP, Mar del Plata.

HIERNAUX, Daniel. 2006. Geografía del turismo. En: Lindón, Alicia y Hiernaux, Daniel (dirs.) *Tratado de Geografía Humana*. UAM-Anthropos.

SHELLER, Mimi y URRY, John. 2004. Places to Play, Places in Play. En: Sheller, Mimi y Urry, John (eds.) *Tourism Mobilities: Places to Play, Places in Play*. Routledge, Londres-Nueva York.



Claudia Troncoso (claudia_troncoso@yahoo.com.ar).

Licenciada y doctora en Geografía (Universidad de Buenos Aires). Investigadora asistente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Docente de la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Autónoma de Entre Ríos. Integrante del Grupo de trabajo en Turismo y Territorio dirigido por Rodolfo Bertonecello (Instituto de Geografía, Universidad de Buenos Aires) y de los proyectos aprobados y acreditados que en él se desarrollan.

Diego Kuper (dikupe@hotmail.com).

Profesor en Geografía (Universidad de Buenos Aires) y Especialista en Planificación Urbana y Regional (Universidad de Buenos Aires). Desde el 2004 ha venido participando como investigador en formación en los proyectos de investigación que se desarrollan en el marco del Grupo de Turismo y Territorio (Instituto de Geografía- Universidad de Buenos Aires). Recientemente y bajo la dirección de Rodolfo Bertonecello ha presentado para su defensa la tesis de maestría en Planificación Urbana y Regional (Universidad de Buenos Aires). La misma aborda el desarrollo turístico de la localidad entrerriana de Gualeguaychú.

Analía Almirón (avalmiron@yahoo.com.ar).

Profesora en Geografía (Universidad de Buenos Aires). Docente de Geografía Social en la Carrera de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires y candidata al doctorado (área geografía) de esa misma unidad académica. Participa como investigadora en formación en los proyectos de investigación que se desarrollan en el marco del Grupo de Turismo y Territorio dirigido por Rodolfo Bertonecello con sede en el Instituto de Geografía de esa universidad.