

Seminario: Del objeto al byte. Prácticas, estrategias y usos de digitalización en humanidades y ciencias sociales

Departamento:

Artes

Profesor:

Gionco, Pamela

Verano - 2015

Programa correspondiente a la carrera de Artes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**

DEPARTAMENTO: ARTES

SEMINARIO: *Del objeto al byte. Prácticas, estrategias y usos de digitalización en humanidades y ciencias sociales.*

PROFESORA: GIONCO, Pamela

CUATRIMESTRE: Verano

Aprobado por Resolución N° 0) 2293/14

AÑO: 2015

PROGRAMA N°:


MARTA DE PALMA
Directora de Despacho y Archivo Gral. Int.
FACULTAD de FILOSOFIA y LETRAS UBA

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE ARTES**

**SEMINARIO: DEL OBJETO AL BYTE. PRÁCTICAS, ESTRATEGIAS Y USOS
DE DIGITALIZACIÓN EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

PROFESORA: Lic. Pamela Gionco

CUATRIMESTRE Y AÑO: Verano 2015

Fundamentación

El uso de las nuevas tecnologías de la información ha pasado a formar parte de nuestras prácticas cotidianas, siendo uno de los aspectos más relevantes del siglo XXI. Entre otros aspectos, la investigación y docencia en Humanidades y Ciencias Sociales pueden incorporar las TICs con el objetivo de renovar las perspectivas metodológicas, así como la difusión de los resultados y materiales de estudio.

Dentro de los desarrollos relacionados con las nuevas tecnologías, la digitalización, entendida como la conversión de lo material a una representación visual en código binario legible en computadora, es uno de los pilares fundamentales para la producción de conocimiento en nuestros días. La digitalización amplía las posibilidades de acceso a los bienes culturales, permite la divulgación de materiales únicos y especiales y pone en circulación objetos para el estudio sistemático.

Este seminario se propone reflexionar sobre la digitalización y la gestión de colecciones digitales, en tanto procesos complejos que requieren, en primera instancia, la identificación de los bienes materiales a digitalizar. El mundo de los objetos, las colecciones que planificamos convertir a bytes, deben ser caracterizadas para entender su versión digital como una contraparte, como otra manifestación (digital) de la misma obra (material).

Asimismo, el mundo digital propone desafíos, planteados particularmente a partir de la mediación tecnológica. En este sentido, el seminario propone desarrollar competencias relevantes para el manejo de archivos digitales, reconociendo sus propiedades principales.

Mientras que las prácticas de digitalización apuntan a poner en conocimiento de quienes participen del curso, casos y proyectos particulares, las estrategias de digitalización apuntan a reconocer los flujos de trabajo que organizan dichas prácticas. Por su parte, en cuanto a los usos de la digitalización en humanidades y ciencias sociales, se propondrán diversos modos de integrar los procesos de digitalización al estudio de cada disciplina.

Objetivos

- Introducir a las prácticas, estrategias y usos de la digitalización en Humanidades y Ciencias Sociales
- Contribuir a la reflexión sobre los procesos de digitalización y la gestión de colecciones digitales.
- Promover a la planificación de proyectos de digitalización en relación al estudio de las Humanidades y Ciencias Sociales.

Contenidos

Unidad 1 – El mundo de los objetos

El mundo material. Características generales.
Impresos y manuscritos. Colecciones y materiales especiales.
Reflexiones sobre la identificación, denominación y organización.
¿Qué quiero digitalizar? ¿Cómo preparar el material físico?

Unidad 2 – El mundo de los bytes

El mundo digital. Características generales.
Dispositivos de captura. Formatos de archivos digitales.
Reflexiones sobre la mediación tecnológica.
¿Qué es un objeto digital? ¿Cómo organizar la colección digital?

Unidad 3 – Prácticas de digitalización

Casos particulares de digitalización:
Centro de Microfilmación y Digitalización (Biblioteca Nacional)
Programa Nacional de Recuperación de Documentos Históricos
(Biblioteca del Congreso). Archivo General de la Nación.
Fac. de Filosofía y Letras, UBA (INIBI, Inst. Ravignani, SS. Bibliotecas)
¿Cómo se digitaliza?

Unidad 4 – Estrategias de digitalización

Organización del flujo de trabajo para la digitalización.
Captura, control y edición del material.
¿Cómo puedo digitalizar?

Unidad 5 – Usos de la digitalización

Divulgación de bienes culturales digitales.
Relaciones posibles entre usuarios y colecciones digitales.
¿Qué hacer con el fondo digital?

Bibliografía

La bibliografía se ampliará de acuerdo a las perspectivas e inquietudes de quienes cursen el seminario, en función de las necesidades de cada caso.

Asimismo, se incorporarán en el transcurso de la cursada, recomendaciones de sitios web y materiales disponibles en Internet.

Unidad 1 - El mundo de los objetos

Baudrillard, Jean (1969) El sistema de objetos. México: Siglo XXI

Moles, A. et al (1971) Los objetos. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.

Moles, Abraham (1978) Teoría de los objetos. Barcelona: G. Gili.

Pearce, Susan M. (ed.) (1990) Objects of knowledge. London: Athlone.

----- (ed.) (1991) Museum studies in material culture. Leicester: Leicester University Press.

----- (ed.) (1994) Interpreting objects and collection. London: Routledge.

Young, Linda (2008) "Significance assessment: how important is the material in your collection?". UNESCO Australian Memory of the World: 3rd International Conference.

Unidad 2 - El mundo de los bytes

Carusi, Annamaria (2010) "Technologies of representation: images, visualisations and texts in proceedings of 'The computational turn'". Swansea University. Disponible en <<http://athanasius.stanford.edu/Readings/Carusi.pdf>>

Mendoza, Juan (2011) El canon digital. Buenos Aires: La Crujía.

Unidad 3 – Prácticas de digitalización

IFLA (2002) "Directrices para proyectos de digitalización de colecciones y fondos de dominio público, en particular para aquellos custodiados en bibliotecas y archivos". España: Ministerio de Cultura.

NINCH (2002) The NINCH Guide to good practice in the digital representation and management of cultural materials. National Initiative for a Network Cultural Heritage. Disponible en <<http://www.ninch.org/guide.pdf>>

Sitts, Maxine K (ed.) (2000) Handbook for digital projects: a management tool for preservation and access. Andover: Northeast Document Conservation Center.

Unidad 4 – Estrategias de digitalización

Gionco, Pamela (2012) "Microfilm para preservar, digitalizar para acceder" [Presentación multimedia de la conferencia dictada en el marco de las Jornadas de Digitalización de Documentos en Bibliotecas, organizadas por la Biblioteca del Congreso de la Nación Argentina]

----- (2011) "Lineamientos generales de conservación preventiva en microfilmación y digitalización" [Presentación multimedia de la ponencia presentada en III Encuentro Nacional de Conservación Preventiva en Bibliotecas y Archivos. Biblioteca Nacional de la República Argentina.]

Muñoz de Solano y Palacios, Barbara (2006) "El profesional de la información digital : aspectos organizativos". Anales de Documentación, 2006, vol. 9.

Unidad 5 – Usos de la digitalización

AA. VV. (2000) CIHA London 2000. 30th International Congress of History of Art. Art History for the Millennium: Time. Section 23. Digital Art History Time. Disponible en <<http://www.unites.uqam.ca/AHWA/Meetings/2000.CIHA/>>

AA.VV. (2013) Perspectives on personal digital archiving. Washington: Library of Congress. Disponible en <http://www.digitalpreservation.gov/documents/ebookpdf_march18.pdf>

Bayne, Sian; Ross, Jen; Williamson, Zoe (2009) "Objects, subjects, bits and bytes: learning from the digital collections of the National Museums". Museum and society, vol. 7, nro. 2. University of Leicester. Disponible en <<https://www2.le.ac.uk/departments/museumstudies/museumsociety/documents/volumes/bayne.pdf>>

Biblioteca de la Universidad de Cornell (2000) Llevando la teoría a la práctica. Tutorial de digitalización de imágenes. Disponible en <<https://www.library.cornell.edu/preservation/tutorial-spanish/contents.html>>

Google Cultural Institute (2013) Google Art Project. Disponible en <<https://www.google.com/culturalinstitute/project/art-project>>

San Jose State University. Department of Art (2011) SJSU art history and visual culture. Visual resources library. Disponible en <<http://arth.sjsu.edu/vrl/index.php>>

Universidad de Michigan (2014) MLibrary Image Collection. Disponible en <<http://quod.lib.umich.edu/cgi/i/image/image-idx>>

Actividades planificadas

Régimen de promoción

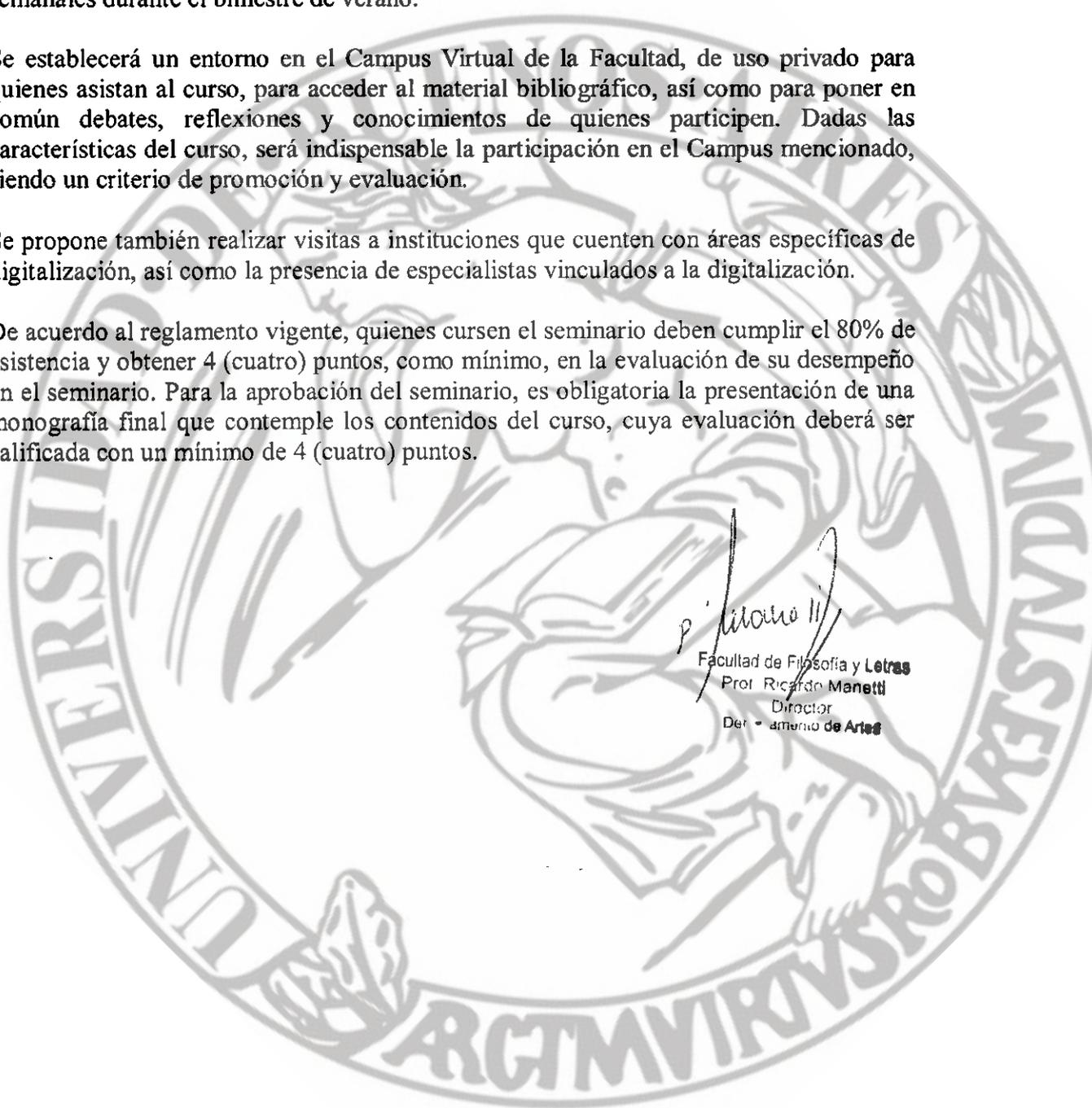
Criterios y formas de evaluación

La cursada del seminario contempla el dictado de clases teórico-prácticas de 8 horas semanales durante el bimestre de verano.

Se establecerá un entorno en el Campus Virtual de la Facultad, de uso privado para quienes asistan al curso, para acceder al material bibliográfico, así como para poner en común debates, reflexiones y conocimientos de quienes participen. Dadas las características del curso, será indispensable la participación en el Campus mencionado, siendo un criterio de promoción y evaluación.

Se propone también realizar visitas a instituciones que cuenten con áreas específicas de digitalización, así como la presencia de especialistas vinculados a la digitalización.

De acuerdo al reglamento vigente, quienes cursen el seminario deben cumplir el 80% de asistencia y obtener 4 (cuatro) puntos, como mínimo, en la evaluación de su desempeño en el seminario. Para la aprobación del seminario, es obligatoria la presentación de una monografía final que contemple los contenidos del curso, cuya evaluación deberá ser calificada con un mínimo de 4 (cuatro) puntos.



R. Manetti
Facultad de Filosofía y Letras
Prof. Ricardo Manetti
Director
Departamento de Artes