



King, John. *El Di Tella el desarrollo cultural argentino en la década del sesenta.*

Autor:
Lago, C.E.

Revista:
Estudios e investigaciones

1988, 1, 117-118



Reseña



KING, John; El Di Tella y el desarrollo cultural argentino en la década del sesenta. Buenos Aires, Ediciones de Arte Gaglianone, Colección Ensayo, 1985. Traducción de Carlos Gardini. (309 págs.).

John King, estudioso estadounidense de la Universidad de Warwick, se ocupa en este libro de uno de los períodos más ricos de nuestra vida cultural, a través de la historia del Instituto Di Tella. Partiendo de una bibliografía bien seleccionada, del trabajo *in situ* (1978-80), y de entrevistas con los principales representantes del complejo Di Tella -empresarios, artistas, críticos e intelectuales varios- King arma un sólido cañamazo que se apoya en el contexto socio-cultural del país o, mejor dicho, de esa Buenos Aires que despertaba al psicoanálisis y a la sociología. Señala con claridad la diferencia entre el mecenazgo individual del pasado y esta fundación creada por los Di Tella -Torcuato, sociólogo, y Guido, economista- para trabajar en el campo de las ciencias sociales y las artes, tomando como modelo el Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Los siete capítulos en que se divide la obra siguen cronológicamente los avatares del Instituto Di Tella, desde su creación en 1958 hasta su posterior desarrollo y proyección, sobre todo a partir del momento en que los tres Centros, el de Artes Visuales (CAV), el Latinoamericano de Altos Estudios Musicales (CLAEM) y el de Experimentación Audiovisual (CEA), se instalaron en el amplio edificio de Florida al 900, en pleno centro de la ciudad. La fisonomía de esa zona, en cuyas cercanías funcionaban las aulas de Filosofía y Letras, prestigiosas librerías y galerías de arte, cambió sustancialmente ante la presencia masiva de ese público de Di Tella, cuyas características indaga sagazmente King. Si bien nuestro autor ha sabido penetrar en nuestra realidad socio-económico-cultural, a veces notamos que la cuesta entender cómo se llegó a determinados logros o experiencias, sin un planeamiento previo o, simplemente, improvisando sobre la marcha.

Ante las críticas que recibió el Di Tella, tanto de parte de intelectuales de izquierda como de derecha, que lo acusaban de ser extranjerizante e importar pautas culturales de socieda-

des muy distintas, King señala que los artistas argentinos supieron adaptar e innovar ciertos códigos tomados del modelo cultural dominante y que en el terreno de la moda, el diseño gráfico o la música, reflejan la propia sociedad de consumo en pleno desarrollo.

El libro, que se lee con sumo interés, despierta el deseo de continuar con una investigación que no está agotada y que tal vez pueda ser profundizada y mejor comprendida por un estudioso argentino que haya sido testigo de esos años y pueda verlos con la suficiente objetividad. Una de las partes más apasionantes de este trabajo es, por supuesto, la selección de reportajes que King transcribe a partir de la página 197, y que han sido inteligentemente aprovechados por el autor. La lectura de los mismos, que incluyen opiniones a veces contradictorias, permite leer entre líneas cuánto hubo en ese mundo, de seriedad, entrega o vanidad, según los casos. Porque el Di Tella, como se lo llamaba habitualmente, forma parte ya de la mitología porteña y ha pasado también a ser historia, pero una historia reciente cuyos protagonistas siguen aún exaltándose al evocarla.

C. E. LAGO