

# Seminario: Introducción al conocimiento social y cultural de los géneros editoriales

Departamento:

Edición

Profesor:

Gómez, Martín Gonzalo

## 2° Cuatrimestre - 2015

Programa correspondiente a la carrera de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
Facultad de Filosofía y Letras

Departamento: Edición

Seminario: Introducción al conocimiento social y cultural de los géneros editoriales

Profesor: Martín Gonzalo Gómez

Cuatrimestre: Segundo

Año: 2015

Programa N°:

Aprobado por Resolución

N° (∞) 2281/15



*Universidad de Buenos Aires*  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Seminario de Grado 2do cuatrimestre 2015:

## **INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO SOCIAL Y CULTURAL DE LOS GÉNEROS EDITORIALES**

Prof.: Ed. Martín Gonzalo Gómez

CARRERA DE EDICIÓN

### **Fundamentación**

La propuesta del seminario es continuar desarrollando un espacio de formación y debate orientado al estudio y análisis epistemológico de los géneros editoriales, desde una perspectiva especializada e integradora de diversos saberes de la Edición, con el objetivo de propiciar el avance interdisciplinario de la investigación en este campo de conocimiento aun en gran medida vacante. Como antecedente dictamos dentro de la programación de la carrera de Edición en 2014 el seminario “Análisis y producción de géneros editoriales”.

Las problemáticas vigentes en esta disciplina requieren del conocimiento de los diferentes enfoques teóricos y metodológicos y sus diversas formaciones epistémicas. En este contexto buscamos hacer explícito el objeto de estudio para conocer y desarrollar sus variables y dimensiones. El libro como objeto ha sido estudiado en relación con sus especificaciones técnicas, como también en su rol de dispositivo clave en procesos sociales e históricos relacionados con la experiencia de lectura y el acceso de nuevos grupos sociales a las posibilidades educativas y culturales abiertas por la difusión de esta tecnología.

En este seminario se procura integrar estos avances parciales en una trayectoria más amplia que permita observar la participación de los procesos editoriales en el diálogo social y el intercambio comunicacional, como así también en los procesos de transmisión cultural, a partir de la conformación de las series más vastas de los géneros editoriales.

Los géneros como tema de estudio tienen una larga tradición dentro del campo del análisis literario, con especial énfasis en el estudio discursivo. La mirada editorial aporta una dimensión material y productiva concreta que permite incluir y contextualizar lo discursivo,

y complementarlo con el trabajo social y profesional que realizan los productores editoriales en el marco de las industrias culturales.

Para desarrollar esta propuesta se incorporan contenidos generados en el marco de los seminarios de grado ofrecidos en los últimos años como propuestas interdisciplinarias, donde han participado estudiantes y docentes de diversas áreas de Edición: “Fundamentos para la gestión de la información editorial”, “Investigación en Edición: objetos, teorías y métodos”, “Fundamentos para la investigación en Edición”, “Géneros editoriales, cultura y memoria social”, y “Análisis y producción de géneros editoriales”. A estos contenidos se suman los resultados de avances producidos en proyectos de investigación acreditados en la Universidad de Buenos Aires (UBACyT) y, específicamente, en la Facultad de Filosofía y Letras (Proyectos de Reconocimiento Institucional), además de la propia especialización en posgrados del ámbito de las Ciencias Sociales, las Humanidades y la Comunicación.

A partir del corpus bibliográfico especializado y de casos editoriales específicos, se hará especial hincapié en temáticas y problemáticas relativas a la constitución histórica y social del sistema editorial en su conjunto, la formación conceptual y material de los géneros editoriales, su carácter de dispositivo formador de subjetividad y vehículo del discurso social, y la relación entre transmisión cultural y comunicación social.

El punto de partida es la observación del rol sociocultural que cumple la edición, situada en la encrucijada de las mediaciones comunicativas contemporáneas, en la producción y socialización de contenidos y conocimientos tanto especializados como generales. Esta forma de incidir, dialogar y participar en la construcción del entorno cultural se encuentra inscripta en profundos cambios tecnológicos y epistemológicos. Mientras que, por un lado, la actividad editorial se diversifica y participa, activamente o por omisión, del debate sobre el derecho al acceso a la información, las instituciones educativas propician nuevos debates y producciones intelectuales en torno a la “gestión cultural” y las “industrias culturales”.

Son espacios emergentes en un contexto sociocultural que requiere un pensamiento complejo que incluya la participación de distintas miradas y enfoques en torno a objetos y formas culturales que atraviesan, cambiantes y heterogéneas, una gran variedad de medios e instituciones sociales. En ello actúan la construcción y reconstrucción de relatos, diálogos y mediaciones que forman activamente la trama de sentido del conjunto de la sociedad.

Desde esta perspectiva, los equipos de cátedra que desarrollan las propuestas plasmadas en estos seminarios trabajan en el sentido de abrir el campo de la Edición al debate interdisciplinario dentro del ámbito de las Ciencias Sociales y las Humanidades, integrando problemáticas concretas de la actividad editorial, con marcos teóricos que permiten comprender y operar sobre dichas problemáticas. En el espacio académico de Edición no existe aun una comunidad científica establecida, ni un corpus intelectual y bibliográfico que reconozca estas problemáticas en toda su extensión y complejidad. Tal como sucediera a lo largo de la historia del conocimiento con disciplinas ya reconocidas, Edición aun atraviesa la transición del oficio a la disciplina, del mero hacer a la reflexión activa. De aquí la importancia de seguir avanzando en esta línea, integrando los distintos actores del campo, y generando espacios de participación y formación académica para los estudiantes de grado.

## **Objetivos**

- a) Reconocer procesos de transmisión cultural y comunicación social donde se inscribe como mediador el sistema de producción editorial.
- b) Conocer los enfoques teóricos y epistemológicos vigentes en torno a la Edición, sus conceptos fundamentales y sus diversos ámbitos de inserción social.
- c) Observar de forma crítica y reflexiva los espacios de circulación y la transversalidad de la información y la comunicación a partir de la acción de los géneros editoriales.
- d) Fundamentar producciones propias a partir del conocimiento crítico del rol de la edición, sus géneros y su puesta en contexto cultural, político e histórico.
- e) Revisar procesos formales, narrativos y materiales del discurso social a partir del desarrollo de diversos géneros editoriales en el campo cultural.

## **Contenidos**

Los contenidos del seminario se estructuran en cinco unidades, cada una de ellas con sus problemáticas y bibliografía específica. En cada caso se seleccionarán fragmentos puntuales de los textos consignados que se proveerán en el formato de fichas bibliográficas\*, junto con capítulos de autores centrales de cada unidad. En una primera instancia se planteará la discusión central en torno al campo de la edición, la teoría y el pensamiento epistémico, en la encrucijada de la comunicación social y la transmisión cultural. Luego se analizará la formación social de los géneros en el contexto específico de la producción editorial. En este marco se procurará conocer en sus dimensiones centrales la discursividad y materialidad de los géneros, en relación al objeto libro-texto y al sujeto lector-autor. Como conclusión se retomará el análisis de la producción de géneros de circulación masiva y aquellos aplicados especialmente al conocimiento humanístico y social.

### **Unidad 1: Fundamentos epistemológicos de los géneros editoriales**

Introducción a las problemáticas fundamentales de la definición del campo editorial. Diversas formas de plantear los ejes del campo disciplinario. Los fundamentos de la producción de conocimiento y la especialidad de la mirada editorial. El desarrollo del pensamiento epistémico. Recorridos y configuraciones entre historia, memoria y

---

\* Se trata de fragmentos breves seleccionados especialmente de los textos. Se aplica a la bibliografía consignada a continuación para cada unidad. La propuesta es que los estudiantes puedan conocer autores, enfoques y conceptos fundamentales para la formación del campo de la Edición, pero que aun están ausentes, en gran medida, dentro del currículo general de la carrera.

comunicación. La situación actual de las ciencias sociales y las implicancias para la edición. Filosofía y géneros editoriales. Cultura y géneros de circulación masiva. Géneros del conocimiento humanístico y social. Cultura, producción y difusión del conocimiento. El acceso al conocimiento y la información como una necesidad social básica. Géneros específicos en diversos campos de la producción social.

#### Bibliografía:

- BURKE, P. (2005). "Sociologías e historias del conocimiento: Introducción", en *Historia social del conocimiento*. Barcelona, Paidós.
- DELEUZE, G. (2007). "Sobre los nuevos filósofos y sobre un problema más general", en *Dos regímenes de locos. Textos y entrevistas*. Valencia, Pre-Textos.
- FOUCAULT, M. (1979 [1969]). "Ciencia y saber", en *Arqueología del saber*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- GEERTZ, C. (1980). "Géneros confusos. La refiguración del pensamiento social", en *American Scholar*, vol. 49, n° 2, pp. 165-179.
- SLOTERDIJK, P. (2000). *Normas para el parque humano*. Madrid, Siruela.
- WALLERSTEIN, I. (2001 [1996]). "Las estructuras del conocimiento, o ¿de cuántas maneras podemos conocer?", en *Conocer el mundo, saber el mundo: el fin de lo aprendido. Una ciencia social para el siglo XXI*. México, Siglo XXI - UNAM.
- WILLIAMS, R. (1980). "Dominante, residual y emergente", en *Marxismo y literatura*. Barcelona, Península.
- ZEMELMAN, H. (2001). *Pensar teórico y pensar epistémico. Los retos de las ciencias sociales latinoamericanas*. México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

#### Unidad 2: Comunicación social y transmisión cultural

La edición y los géneros en la perspectiva comunicativa. Del paradigma informacional a la puesta en contexto social y cultural. Las problemáticas de la cultura en el devenir de la ciencia social. Perspectivas de la comunicación: instrumentalismo y antropología. Cultura y obra más allá de la emisión informacional. Procesos sociales de constitución del sistema editorial: las funciones y las instituciones. Proyectos editoriales y mediación intelectual. El pasaje del libro a la obra y el texto: transmisión cultural y comunicación social.

#### Bibliografía:

- ALONSO ERAUSQUIN, M. (2004). "Introducción", en *El libro en un libro*. Madrid, Ediciones de la Torre.
- DEBRAY, R. (2002). "Más que comunicar: transmitir", en *Introducción a la mediología*. Barcelona, Paidós.
- GOCIOL, J. (2009). "El Rompecabezas CEAL. Una posible guía de lectura", en *Más libros para más. Colecciones del Centro Editor de América Latina*. Buenos Aires, Biblioteca Nacional.
- GÓMEZ, M. (2013). "Cultura y epistemología de la edición. Un estado de la cuestión", en *I Jornadas de Investigación en Edición*. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras (UBA).
- GÓMEZ, M. (2014). "Del discurso social al proyecto cultural. Construcción y devenir de los géneros editoriales", en *II Jornadas de Investigación en Edición*. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras (UBA).
- HESSE, C. (1998). "Los libros en el tiempo", en NUNBERG, G., *El futuro del libro*. Barcelona, Paidós.

MATTELART, A. & M. (2003). *Historia de las teorías de la comunicación*. Fragmentos y conclusión. Barcelona, Paidós.

SCHMUCLER, H. (1997). "Comunicación, cultura y desarrollo", en *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires, Biblos.

SCOLARI, C. (2008). "Las teorías de la comunicación de masas", en *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona, Gedisa.

### Unidad 3: La formación de los géneros en la producción editorial

Ubicación del contexto económico, político y social de la producción editorial. Formación y función social de los géneros editoriales. El espacio interaccional de la transmisión y el rol social de la edición. El cruce de discursos sociales e industrias culturales. Géneros y escritura de la modernidad a la posmodernidad. Cultura, ideología e industria editorial. Géneros, estilos y mecanismos de transposición. Dispositivos de interacción en la formación de imaginarios y representaciones colectivas. Formas de organización editorial: organicista y mecanicista. El rol del editor moderno en las sociedades contemporáneas.

#### Bibliografía:

ADORNO, Th., HORKHEIMER, M. (2007 [1944]). "La industria cultural", en *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid, Akal.

ANGENOT, M. (2012). "El discurso social: problemática de conjunto", en *El discurso social*. Buenos Aires, Siglo XXI.

BAJTÍN, M. (2002 [1979]). "El problema de los géneros discursivos", en *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires, Siglo XXI.

BARTHES, R. (2002 [1984]). "De la obra al texto", en *El susurro del lenguaje*. Barcelona, Paidós.

CHRISTIE, F. (1989). "Genres and Writing: A Response to Michael Rosen", en *English in Australia*, n° 90, pp. 3-12.

KLEIN, N. (2005). "La reducción de las opciones en la plaza privatizada de la ciudad", en *No logo. El poder de las marcas*. Buenos Aires, Paidós.

MÉTAILIE, A.-M. (2008). Ser independiente. En COLLEU, G., *La edición independiente como herramienta protagónica de la bibliodiversidad*. Buenos Aires, La Marca.

MOSZCZYNSKA, K. (2007). "Los demasiados libros", en *Cultura, ideología e industria editorial: la narrativa de mujeres en la España de los noventa*. Granada, Universidad de Granada.

STEIMBERG, O. (2013). "El pasaje a los medios de los géneros populares", en *Semióticas: las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición*. Buenos Aires, Eterna Cadencia.

### Unidad 4: Discursividad y materialidad de los géneros editoriales

La discursividad de los géneros: el texto y la autoría. La materialidad de los géneros: el libro y la lectura. Particularidades de la perspectiva semiótico-discursiva en las ciencias de la comunicación. El discurso como obra y el mundo del texto. El pasaje entre los medios, los géneros y los transgéneros. Propositiones sobre el género, libro y transposición. El devenir histórico de un género. Caracterización a partir del tema, de la composición y del estilo. Proyección de modalidades de producción, series y horizontes de expectativas. El uso del dispositivo autor. Formas de acción a partir de las diversas posibilidades tecnológicas.

## Bibliografía:

BAL, M. (2002). "Viaje entre palabras y conceptos", en *Travelling Concepts in the Humanities*. Toronto, University of Toronto Press.

BARTHES, R. (2003 [1957]). "El mito como sistema semiológico", en *Mitologías*. Buenos Aires, Siglo XXI.

BERNETE GARCÍA, F. (1992). "El estudio de los estereotipos a través del análisis de relatos", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 57. Madrid, CIS.

CAVALLO, G., CHARTIER, R. (1998). "Introducción", en *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Barcelona, Taurus.

CHARTIER, A.-M. (2009). "Los cuadernos escolares: Ordenar los saberes escribiéndolos", en *Cultura Escrita & Sociedad*, nº 8, pp. 163-182. Madrid, Alcalá de Henares, Universidad de Alcalá.

DERRIDA, J. (2003). "El libro por venir", en *Papel máquina*. Madrid, Trotta.

ELIAS, N. (1987 [1977]). "La 'civilización' como transformación específica del comportamiento humano", en *El proceso de la civilización*. Madrid, Fondo de Cultura Económica.

FOUCAULT, Michel; *El orden del discurso*. Buenos Aires, Tusquets, 2004.

TODOROV, T. (1988). "El origen de los géneros", en GARRIDO GALLARDO, M. A. (comp.), *Teoría de los géneros literarios*. Madrid, Arco/Libros.

## Unidad 5: El libro-texto y los sujetos lectores y autores

El objeto libro-texto y el sujeto lector-autor. Relación entre texto y paratexto. Formas de la intertextualidad. La dinámica constitutiva de las formas sociales y las identidades. Medios de comunicación, jerarquías de sentidos y presuposiciones epistémicas. La perspectiva intersubjetiva-cultural. Interculturalidad y dispositivos de subjetividad: mediatización de la cultura y la memoria social. Identificación de procesos constitutivos de subjetividad a partir de comportamientos mediáticos y productos editoriales. Proyecciones subjetivas desde la estructura paratextual. Transformaciones contextuales y procesos subjetivos-identitarios.

## Bibliografía:

DUSSEL, E. (1998). "En búsqueda del sentido (Origen y desarrollo de una Filosofía de Liberación)", en *Anthropos*, nº 180, septiembre-octubre, pp. 25-30. Barcelona.

GENETTE, G. (1983). "Transtextualidades", en *Magazine Littéraire*, febrero. París.

GIMÉNEZ, G., y HÉAU, C. (2007). "La lírica amorosa popular en tiempos de Don Porfirio", en *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México, Instituto Coahuilense de Cultura.

GINZBURG, C. (2008 [1976]). "Prefacio", en *El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI*. Barcelona, Península.

LEDESMA, M. (2010). "Sobre la organización de la información", en *El diseño gráfico, una voz pública*. Buenos Aires, Argonauta.

MANOVICH, L. (2006). "Prólogo", en *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.

ONG, W. J. (2006 [1982]). "Lo impreso, el espacio y lo concluido", en *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

SCOLARI, C. (2004). "Paratexto y alrededores", en *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona, Gedisa.

RUIZ MARTÍNEZ, J. M. (2008). "El libro como objeto físico", en *La puerta de los libros*. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Granada.



## **Bibliografía general complementaria:**

- ALGRANTI, J. (dir.) (2013). *La industria del creer. Sociología de las mercancías religiosas*. Buenos Aires, Biblos.
- ARFUCH, L. (2002). *El espacio biográfico*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- BORON, A. (2005). "Prólogo", en SAUTU, R. et al., *Manual de metodología*. Buenos Aires, CLACSO.
- CANDAU, J. (2002). *Antropología de la memoria*. Buenos Aires, Nueva Visión.
- MARTÍN SERRANO, M. (2007 [1977]). "Prólogo para *La mediación social* en la era de la globalización", en *La mediación social*. Madrid, Akal.
- GENETTE, G. (2001). "Introducción", en *Umbrales*. México, Siglo XXI.
- GRAFTON, A. (1998). *Los orígenes trágicos de la erudición. Breve tratado sobre la nota al pie de página*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- GREENBLATT, S. (1989). "Towards a Poetics of Culture", en ARAM VEESER, H. (ed.), *The New Historicism*. Londres, Taylor & Francis-Routledge.
- GRIMSON, A. (2000). "Tipos de comunicación", en *Interculturalidad y comunicación*. Buenos Aires, Norma.
- JAURETCHE, A. (2007 [1968]). "Los medios de información y de opinión", en *Los profetas del odio y la yapa (La colonización pedagógica)*. Buenos Aires, Corregidor.
- DOMINGO, A. (2008). *Descenso literario a los infiernos demográficos*. Barcelona, Anagrama.
- HALBWACHS, M. (1968 [1950]). *La Mémoire Collective*. París, PUF.
- LOWE, D. (1999). "La historia de la percepción", en *Historia de la percepción burguesa*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- MARTIN, H.-J. (1992). "La evolución del libro", en Williams, R. (ed.), *Historia de la comunicación. De la imprenta a nuestros días* (vol. 2). Barcelona, Bosch.
- MCLUHAN, M. (1996 [1964]). "El medio es el mensaje", en *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona, Paidós.
- PAPALINI, V. (2010). "El género de la autoayuda", en *Libros de autoayuda: biblioterapia para la felicidad. Athenea Digital*, nº 19.
- POTEL, H. (2010). "Las miserias contra la filosofía", en BUSANICHE, B., *Argentina copyleft: la crisis del modelo de derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura*. Villa Allende, Vía Libre.
- RAMA, Á. (2007 [1984]). *Transculturación narrativa en América Latina*. Buenos Aires, El Andariego.
- RICŒUR, P. (2006). *Del texto a la acción*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- RODRÍGUEZ SIERRA, F. (2004). "Los límites del género literario y el discurso crítico: el caso de la novela en Marruecos", en *Philologia Hispalenses*, nº 18, pp. 181-190.
- SEMÁN, P. (2007). "Retrato de un lector de Paulo Coelho", en GRIMSON, A. (comp.), *Cultura y neoliberalismo*. Buenos Aires: CLACSO (pp. 137-150).
- SIBILA, P. (2008). "El show del yo", en *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- SCOLARI, C. (2009). "Mientras miro las viejas hojas. Una mirada semiótica sobre la muerte del libro", en *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires, La Crujía.
- SZIR, S. (2006). *Infancia y cultura visual. Los periódicos ilustrados para niños (1880-1910)*. Buenos Aires, Miño y Dávila.

## Metodología didáctica

La modalidad de enseñanza sigue las estipulaciones institucionales de la Facultad para un seminario de grado. Se expondrán en cada clase los conceptos y casos junto con prácticas de lectura argumentativa a fin de facilitar la adquisición de herramientas de comprensión y dominio de los temas. Para esto se facilitará el acceso al corpus textual a través de una selección de capítulos y fichas bibliográficas preparadas especialmente para el seminario. La exposición se complementará con el debate participativo acerca de las lecturas y los casos, y actividades en las que se pondrán en práctica los conocimientos compartidos en relación a productos editoriales específicos que resulten de particular interés de los estudiantes.

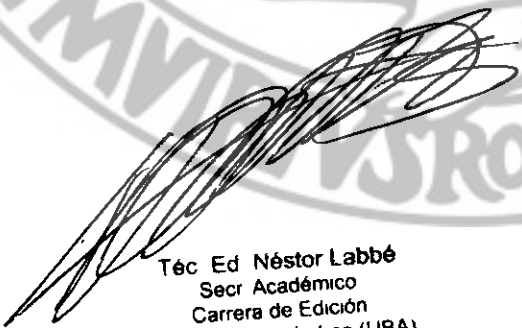
## Cursada y evaluación

Las clases semanales son de 4 (cuatro) horas, impartidas los días viernes de 17 a 21 hrs. A lo largo del seminario se realizarán las actividades de comprensión y producción indicadas. Del cumplimiento de las mismas surgirá una nota parcial de cursada. La evaluación final constará de la realización de una monografía sobre temáticas del curso, cuyos lineamientos se especificarán oportunamente. Para llegar a esta instancia se deberá cumplir un mínimo de 80% de asistencia. La calificación para la aprobación debe ser igual o mayor a 4 (cuatro).


Profesor a cargo (Adjunto): Martín Gonzalo Gómez (Leg. 170.468).

Docentes Ayudantes de 1ra (Asignación de funciones): Daiana Reinhardt, Lucas Sablich.

Docentes Ayudantes de 2da (Asignación de funciones): Benjamín Alias, Gonzalo Mingorance.



Téc Ed Néstor Labbé  
Secr Académico  
Carrera de Edición  
Fac Filosofía y Letras (UBA)



Ed. Martín Gonzalo Gómez  
Docente Regular de Edición  
Jefe de Trabajos Prácticos  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES