

# Materia: Teoría y medios de la comunicación

Departamento:

Artes

Profesor:

Ornani, Carlota

## 2° Cuatrimestre - 2019

Programa correspondiente a la carrera de Artes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO: ARTES**

**MATERIA: TEORIA Y MEDIOS DE LA COMUNICACION**

**MODALIDAD DE PROMOCIÓN: Promoción Directa**

**PROFESOR/A: ORNANI Carlota**

**CUATRIMESTRE: 2°**

**AÑO: 2019**

**CÓDIGO N°: 0637**

**Aprobado por Resolución**

N° **D. 2014/18**

**MARTA DE PALMA**  
Directora de Despacho y Archivo Gral.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE ARTES  
MATERIA: TEORIA Y MEDIOS DE LA COMUNICACION  
MODALIDAD DE PROMOCIÓN: Promoción directa  
CUATRIMESTRE Y AÑO: 2° CUATRIMESTRE DE 2019  
CODIGO N°: 0637

PROFESOR/A: Ornani, Carlota

EQUIPO DOCENTE:<sup>1</sup>

JTP: Choi, Domin  
JTP: Rocha, Amparo  
Ay. Buczak, Cristina  
Ay. Castellano, Santiago  
Ay. Di Cione, Lisa  
Ay. Gaona, Guadalupe  
Ay. Manusovich, Gisela

#### a. **Fundamentación y descripción**

La asignatura **Teoría y Medios de la Comunicación** tiene como objetivo deslindar el rol de la comunicación en el conjunto de las manifestaciones sociales. Considerada como fenómeno estructurante, la comunicación no es ajena a ninguno de los intercambios que los actores realizan en la sociedad. El arte y las prácticas estéticas constituyen dentro del conjunto aludido un caso particular que será situado y diferenciado de manera sustancial.

En las sociedades contemporáneas, la comunicación se ve trabajada por diversos recursos técnicos que generan vínculos asimismo diversos, que han reconfigurado las relaciones entre los actores sociales y también sus modos de concebir el contexto en que se incluyen, pues los medios contribuyen en la construcción de la realidad.

A lo largo del desarrollo de la asignatura Teorías y Medios de Comunicación se procurará dar cuenta de las maneras en que se ha intentado abarcar ese fenómeno, prestando particular atención al modo en que los distintos dispositivos técnicos aportan a la producción de inflexiones en los vínculos sociales y, en consecuencia, operan como agentes de diferentes formas de “construcción de lo real”.

Dado que el estudio de estos problemas de índole general se realiza en el contexto de la carrera de Artes, se prestará particular atención al dominio discursivo donde se acentúen modos específicos de producción de sentido cuya función predominante sea la estética.

---

<sup>1</sup> Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

## b. Objetivos

A través del despliegue temático y la discusión de la bibliografía del programa, se propone a los estudiantes una configuración conceptual y de horizontes teóricos que le permitan la apropiación de conocimientos básicos para los siguientes objetivos específicos:

- Circunscribir diferentes aproximaciones a los fenómenos comunicacionales y los modos de establecimiento, por parte de esas aproximaciones, de sus distintos objetos.
- Caracterizar, en el conjunto de los fenómenos sociales, los correspondientes a las prácticas estéticas. Establecer qué se entiende por *construcción de lo real* y explicar el rol que juegan los discursos y los medios de comunicación en esa construcción.
- Señalar las diferencias entre los distintos *dispositivos* que intervienen en la comunicación social. Circunscribir los alcances de los *recursos tecnológicos* en los cambios comunicacionales.
- Caracterizar el concepto de *enunciación* y diferenciar su funcionamiento en los procesos de comunicación lingüística y/o mediatizada por otros dispositivos.
- Diferenciar, a partir de la noción de *dispositivo*, distintas modalidades de producción de imágenes. Describir su incidencia en los procesos de semiotización. Mostrar los alcances de un dispositivo particular en la conformación de dinámicas perceptivas específicas. Entender cómo un *dispositivo* incide en la constitución de una *modalidad comunicacional*.
- Señalar el rol de los saberes en el caso particular de un *dispositivo*, los modos en que se constituyen “las dinámicas perceptivas específicas” y su papel en los procesos comunicacionales
- Discutir la necesidad de la articulación de diferentes horizontes teóricos para explicar las dinámicas perceptivas específicas: una teoría psicológica y una teoría de los discursos como requisito para establecer las diferencias entre “situaciones comunicacionales”.
- Establecer los alcances de la noción de “*efecto*” y comprender los debates actuales acerca de la comunicación a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

## c. Contenidos

### Unidad 1. Comunicación, mediación, mediatización

La emergencia de la comunicación en el desarrollo de la especie humana: el punto de vista ontogenético y filogenético. Coevolución y medios para la comunicación. De los

medios a las mediaciones. Los medios y las instituciones sociales: dinámica de la mediatización. Debates actuales en torno a la mediatización.

## **Unidad 2. La comunicación. Paradigmas, modelos, instrumentos para construir el objeto**

El objeto de la comunicación. Aproximaciones a una clasificación configuracional de los fenómenos comunicacionales. Descripción de los parámetros: actores, dispositivos, materias significantes, técnicas, tipos de vínculos, instituciones.

La comunicación como modeladora de los vínculos que se establecen entre los actores sociales.

Del mensaje al discurso: la dimensión enunciativa de los fenómenos de comunicación.

Los modelos de comunicación y su formulación en el campo de la lingüística.

Los presupuestos en la comunicación: “lo ya visto” y “lo ya oído”.

## **Unidad 3. Las prácticas estéticas. Mediatización y mediación del arte**

Prácticas estéticas y estatuto de la obra de arte. La hipótesis de la obra como “modelo reducido”. Modos de existencia de la obra de arte. Obra de arte y obra *del* arte. La comunicación estética: La regla F. Mediación y mediatización: El arte y los medios; industrias culturales, mercado, tecnología. El arte *de* los medios.

## **Unidad 4. Evolución y comunicación. El rol del dispositivo en la mediatización**

La evolución social y las revoluciones cognitivas de la especie humana. La hipótesis de Jack Goody. El rol de la mediatización en la larga duración histórica. Alcances analíticos de la noción de dispositivo. Aproximaciones a una clasificación configuracional de los fenómenos comunicacionales.

## **Unidad 5. La oralidad y sus formas**

Teoría general de la oralidad primaria. Los tipos de oralidad en una perspectiva cultural de la larga temporalidad. La oralidad y los vínculos de intersubjetividad plena en la comunicación interpersonal: la conversación. La noción de código y sus límites. *La voz*, la palabra, las funciones del lenguaje y la relevancia de la función poética. Presencia de la oralidad en los nuevos medios.

## **Unidad 6. Escritura. Formas de escribir, formas de leer. Teoría de la lectura**

Establecimiento de vínculos de intersubjetividad restringida: la escritura.

La escritura y el gesto. La escritura en la historia y la historia de la escritura. La escritura como producto y la escritura como acto. Lengua y escritura: ¿sumisión o autonomía? Función social y función cognitiva de la escritura. Funciones gramatológicas y uso artístico de la escritura.

De la escritura impresa a la escritura electrónica, del texto al hipertexto. ¿Qué consecuencias pueden describirse en este pasaje? Teoría de la lectura y cambios históricos de la práctica.

## **Unidad 7. Medios de comunicación masiva. La imprenta y sus dispositivos**

El nacimiento de la cultura impresa y el impacto que la invención de la imprenta tuvo sobre la comunicación de saberes y conocimientos desde mediados del siglo XV: el nacimiento de la ciencia moderna. Comunicación y red semiótica. El *dispositivo* como regulador de *nuevos tipos de vínculos* entre los actores sociales: libro y periódico. Condiciones de producción y condiciones de recepción. La incidencia del portador del texto en su apropiación o “lectura”. Nuevos tipos de asimetría en la descripción de los vínculos.

#### **Unidad 8. La comunicación a través de dispositivos de imágenes. Grabado y fotografía**

Mirar: de la escritura al grabado. Reproducción de imágenes y saberes sobre sus condiciones técnicas de producción: la fotografía. Función icónica, función indicial. Dispositivos y modos de producción discursiva: materias significantes y dimensiones espaciales y temporales de dos dispositivos de imágenes (grabado y fotografía). La “objetividad fotográfica”. La fotografía como signo de recepción. La fotografía y los trazados gráficos: sus adjudicaciones sociales. Imagen fotográfica, imagen filmica e imagen videográfica: las determinaciones del dispositivo para caracterizarlas. Una hipótesis sobre la dimensión ideológica del dispositivo. ¿Qué es la postfotografía?

#### **Unidad 9. Cine, dispositivo, enunciación. El film de ficción y su espectador**

Tecnología y dispositivos de intersubjetividad “paradojal”. El dispositivo cinematográfico: una modalidad perceptiva inédita hasta su aparición. La posición del espectador: ¿Cómo describirla?, ¿cómo explicarla? Necesidad de asociar una teoría del texto y una teoría de la instancia que “recibe”. Cine y sueño; cine y vigilia; cine y ensoñación. Proximidades y distancias: la posición del sujeto en el cine. El film de ficción y los estados “metapsicológicos”, *marcha progrediente* y *marcha regrediente* en el proceso de fruición cinematográfica.

#### **Unidad 10. Enunciación cinematográfica y narratividad**

La enunciación cinematográfica. “Mirar a los ojos”, “Los ojos *en* los ojos”: acerca de ciertas diferencias entre la enunciación cinematográfica y televisiva. Los modos relacionales y la interpelación. Retome de la crítica de los modelos comunicacionales ¿Cómo es posible hablar de enunciación en el cine? La enunciación impersonal: ¿Cómo se puede interpretar desde el punto de vista comunicacional? La narración cinematográfica.

#### **Unidad 11. Fonografía. Radio. Televisión**

Reproducción de la voz y el sonido: la revolución fonográfica y los nuevos modos de escucha. Radio y televisión: mirar y oír en los modelos vinculares de intersubjetividad “paradojal”. La voz a través de la radio. La situación discursiva y la constitución de sujetos emisores y receptores. Características particulares de los fenómenos enunciativos. La televisión: instalación social y evolución de un nuevo dispositivo de imágenes. Características diferenciales de la enunciación televisiva.

#### **Unidad 12. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación**

Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación: representación, comunicación, conocimiento: tres grandes ámbitos de los nuevos medios. La digitalización y su estatuto en los procesos semióticos y comunicativos que proponen las nuevas tecnologías. La interactividad y los problemas enunciativos. La convergencia: ¿un nuevo paradigma?  
Discusiones sobre los efectos: rehabilitación de la antigua polémica.

### **Unidad 13 Mediatización y fenómenos transpositivos (Tema monográfico)**

Nuevas narrativas y mediatización: multiplataforma, crossmedia y transmedia. Transposiciones y transtextualidad. Los problemas de la traducción. La transposición como mecanismo extendido de producción de sentido: entrecruzamientos, cambios y permanencias. La cuestión de los efectos.

#### **d. Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria**

##### Unidad 1

- Eco, Umberto, (2004): "Universidad y mass media". *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)* 2004, 9, pp.149-159. ISSN: 1135-7991
- Hjarvard, Stig, (2016): "La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social". Páginas 235 a 252, en: *La Trama de la Comunicación*, Volumen 20 Número 1, enero a junio de 2016 ISSN 1668-5628 - ISSN digital 2314-2634. Doc. en línea: <http://www.scielo.org.ar/pdf/trama/v20n1/v20n1a13.pdf>
- Tomasello, Michael, (2013): "Enfoque sobre la infraestructura", en: *Los orígenes de la comunicación humana*, Bs. As., Katz Editora
- Verón, Eliseo, (2014): "La mediatización. Un concepto semio- antropológico", Publicado en *Mediatization of Communication*, 2014, vol. 21, p. 163. Traducido por Celeste Wagner, Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de San Andrés. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 2015, vol. 20 173-182. ISSN: 1135-7991. Doc. en línea: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_CIYC.2015.v20.50682](http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2015.v20.50682)

##### Unidad 2

- Jakobson, Roman, 1981: "Lingüística y poética", en: *Ensayos de lingüística general*. Barcelona, Seix Barral, 1981
- Kerbrat-Orecchioni, Catherine, 1986: "Prólogo"; "1. La problemática de la enunciación"; y "2. La enunciación" (frag.); págs.: 9-44. En: *La enunciación*. Buenos Aires, Hachette
- Pecheux, Michel, 1969: "Las condiciones de producción del discurso", en: *Análisis automático del discurso*, París, Dunod
- Winkin, Yves, 1982: "El telégrafo y la orquesta" (págs.. 9-25), en: *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairos

##### Unidad 3

- Herrera, M.José y Ornani, Carlota (1993): “La década del sesenta. El arte y los medios de Comunicación” en: *Rev. Artinf*, Buenos Aires, pp 38-41
- Ornani, Carlota, (2017): “Arte y medios de comunicación. Relaciones productivas y de difusión”. Capítulo editado (de libro de cátedra en preparación)
- Merquior, José Guilherme, (1977): “La delimitación del concepto de arte”, en: *La estética de Lévi-Strauss*, Barcelona, Ediciones Destino
- Genette, Gérard, (1997) *La obra del arte*, Barcelona, Lumen
- Bartalesi, Lorenzo ,(2014): “La fragilità dell’oggetto estetico”, *Lebenswelt*, 5, pp. 106-119 ISSN 22409599. Traducción: Carlota Ornani.

#### Unidad 4

- Goody, Jack, (1985): “Evolución y comunicación”, en: *La domesticación del pensamiento salvaje*, Madrid, Akal
- Traversa, Oscar, (2001): “Aproximaciones a la noción de dispositivo”, en: *Signo y Seña* n° 12, Abril 2001, Buenos Aires

#### Unidad 5

- Dolar, Mladen, (2007): "La física de la voz". En *Una voz y nada más*, Buenos Aires: Manantial, 2007. págs. 75-101.
- Havelock, Eric A., (1996): “La teoría general de la oralidad primaria”, en: *La musa aprende a escribir*, Barcelona, Paidós Studio
- Ong, Walter, (1987): “I. La oralidad del lenguaje”, “III. Algunas psicodinámicas de la oralidad” y “VI: Memoria oral. La línea narrativa y la caracterización”, en: *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*, México, F.C.E
- Zumthor, Paul, (1985) “Permanencia de la voz”, en: *Correo de la UNESCO* No.8, 1985. (págs.4-9)

#### Unidad 6

- Chartier, Roger, (1993): “Textos, impresos, lecturas”, en: *Libros, lecturas y lectores en la edad moderna*. Madrid, Alianza
- Chartier, Roger, (2008): *Escuchar a los muertos con los ojos*, Bs. As., Katz (pp.7-53)
- Ong, Walter J. (1987): “IV. La escritura reestructura la conciencia. El nuevo mundo del discurso autónomo” en: *Oralidad y Escritura. Tecnologías de la Palabra*, México, F.C.E
- Ornani, Carlota, (2006): *Sobre la escritura*, Oficina de Publicaciones de la Facultad de Filosofía y Letras, U.B.A., Buenos Aires



- Petrucci, Armando, (2003): “Presentación” y “Escribir y conservar la memoria”, en: *La ciencia de la escritura*, Bs. As., F.C.E (pp.7-9 y 123-132)
- Vandendorpe, Christian (2003) *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*, Bs. As., F.C.E. (pp.95-109; 175-181; 193-207)

### Unidad 7

- Eisenstein, Elizabeth, (1994): “Cap. III. Características de la cultura impresa” , en: *La revolución de la imprenta en la Edad Moderna Europea*, Madrid, Ed. Akal
- Ford, Aníbal, (1990): “Literatura, crónica y periodismo”, en: Ford, A., Rivera, J., Romano, E., *Medios de comunicación y cultura popular*, Buenos Aires, Legasa, Tercera Ed. (1ª. Ed.1985)
- Luhmann, Niklas, (2007): “La diferenciación como duplicación de la realidad”, en: *La realidad de los medios de masa*, Anthropos Ed. México, Universidad Iberoamericana
- Verón, Eliseo, (2004): “Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación”, en: *Fragments de un tejido*, Barcelona, Gedisa

### Unidad 8

- Aumont, Jacques, (1992): “El papel del dispositivo”, en: *La imagen*. Barcelona, Paidós
- Ivins, William M.,(1975): “Nuevas informaciones y nueva visión: el siglo XIX.” en *Imagen impresa y conocimiento*. Barcelona, Gustavo Gili
- Fontcuberta, Joan, (2016): *La furia de las imágenes. Notas sobre la postfotografía*. Barcelona, Ed. Galaxia Gutenberg
- Schaeffer, Jean-Marie, (1992): “El arché de la fotografía” y “El ícono indicial”, en: *La imagen precaria*. Madrid, Cátedra
- Verón, Eliseo, (2007): “De la imagen semiológica a las discursividades”, en: Veyrat-Masson Isabel y Dayan, Daniel (comp), *Espacios públicos en imágenes*, París: CNRS, 2007. Traducción del francés: Germán Gorodischer

### Unidad 9

- Aumont, Jacques, (1992): “El papel del dispositivo” en *La imagen*. Barcelona, Paidós. 1992
- Metz, Christian, (1978): “El film de ficción y su espectador”, en: *El significante imaginario*. Barcelona, Gustavo Gili,
- Rancier, Jacques, (2010): “El espectador emancipado” y “Las desventuras del pensamiento crítico”, en: *El espectador emancipado*, Buenos Aires, Manantial

### Unidad 10

- Bordwell, David, (1996): *La narración en el cine de ficción*, Barcelona, Paidós, 1996. pp.3-20; 48-63
- Casetti, Francesco, (1989): “La figura del espectador”, en: *El film y su espectador*, Madrid, Cátedra
- Metz, Christian (1999) “Cuatro pasos en las nubes”, en: *La enunciación impersonal*, Editorial Klincksieck, París, 1999 (Traducción del francés: Domin Choi)

### Unidad 11

- Brecht, Bertolt: “Teoría de la radio (1927-1932)”. Edición de Lluís Bassets, en: *De las ondas rojas a las radios libres. Textos para la historia de la radio*, Barcelona: Editorial Gustavo Gili Mass Media, 1981
- Calabrese, Omar, 1997: “Antes que un “medium frío”, este es un teatro de las pasiones”, en: *Telema No.10*, otoño de 1997, F.U.B. Traducción del italiano: Carlota Ornani
- De Kerckhove, Derrick, (1999), “Introducción” y “Tecnopsicología. Los efectos de las tecnologías electrónicas”, en: *La piel de la cultura: investigando la nueva realidad electrónica*, Barcelona, Gedisa, pp.21-47
- Maisonneuve, Sophie, (2007) “La voz de su amo: entre cuerpo y técnica, el advenimiento de una nueva escucha musical en el siglo XX”. (Traducción del francés: Domin Choi)
- Verón, Eliseo, (2013) “¿Seguimos en contacto?” , en: *La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes*, Buenos Aires, Gedisa

### Unidad 12

- De Kerckhove, Derrick, (2005): *Los sesgos de la electricidad*, Lección inaugural del curso académico 2005-2006 de la UOC. Noviembre de 2005. Doc. en línea <http://www.uoc.edu/inaugural05/esp/kerckhove.pdf>
- Levy, Pierre, (2013): *El medio algorítmico*, en: *Rev. Sociétés*, París, 2013. (Traducción del francés: Carlota Ornani)
- Manovich, Lev, (2006): “¿Qué son los nuevos medios?” (Cap.1), en: *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*, Buenos Aires, Paidós Comunicación, 2006 (2001)

### Unidad 13

- Bolter, Jay y Grusin, Pete, (2000): “Inmediatez, Hipermediación, Remediación”. Traducción del inglés de Eva Aladro, 2010. Orig. en inglés: *Remediation: Understanding New Media*. Cambridge, MA: MIT Press. Doc. en línea. <https://revistas.u-cm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/36986/35795>
- Eco, Umberto, (1973): “Cultura de masas y niveles de cultura”, en: *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Barcelona, Lumen, 1973
- Fabbri, Paolo, (2016): “Esseguire originali. Rimediazione e camouflage”. Da: AA.VV., *Rimediazioni. Immagini interattive, a cura di Tiziana Migliore*. Vol. 1, Arane Ed., Roma. (Traducción: Carlota Ornani)
- Genette, Gérard, (1982) *Palimpsestes - La littérature au second degré*. París, Seuil

- Ryan, Marie-Laure (2006) *La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos*, Barcelona, Ediciones Paidós, 2006. (Selección)
- Ryan, Marie-Laure, (2014): "Narration in Various Media", en: *The living handbook of narratology*, 2014. Doc. En línea. <http://www.lhn.uni-hamburg.de>
- Sonesson, Goran, *Translation and other acts of meaning: In between cognitive semiotics and semiotics of culture*. In: *Cognitive Semiotics* 7, 2014 (2); 249-280. De Gruyter Mouton.
- Sonesson, Göran, (2014): Translation and other acts of meaning: In between cognitive semiotics and semiotics of culture. *Cognitive Semiotics*. 7. 10.1515/cogsem-2014-0016.Doc. en línea. [https://www.researchgate.net/publication/286911615\\_Translation\\_and\\_other\\_acts\\_of\\_meaning\\_In\\_between\\_cognitive\\_semiotics\\_and\\_semiotics\\_of\\_culture](https://www.researchgate.net/publication/286911615_Translation_and_other_acts_of_meaning_In_between_cognitive_semiotics_and_semiotics_of_culture)
- Steimberg, Oscar (1993): "Libro y transposición" y " El pasaje a los medios de los géneros populares", en *Semiótica de los medios masivos*. Buenos Aires, Atuel

#### Bibliografía complementaria

##### Unidad 1

- Islas, Osvaldo. (2014): "50 años de *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del hombre*, de Marshall McLuhan, en: *Revista Latina de Comunicación Social*, 69.DOI: 10.4185/RLCS-2014-octavio-islas. Doc. en línea: <http://www.revistalatinacs.org/069/paper/octavio-islas.html>
- McLuhan, Marshall (1993): *La galaxia Gutenberg*, Barcelona, Ed. Galaxia Gutenberg. (Hay otras ediciones)
- McLuhan, Marshall (1996): *Comprender los medios de comunicación*. Bs. As., Ed. Paidós (Hay otras ediciones)
- Tomasello, Michael (2007): *Los orígenes culturales de la cognición humana*, Bs. As., Ed. Amorrotu
- Verón, Eliseo (2013) *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*, Bs. As., Paidós
- Verón, Eliseo, (1997): "Esquema para el análisis de la mediatización", en *Rev. Diálogos*, 1997, pp.9-16. Recuperación en línea: HAL Id: halshs-01488522. Submitted on 13 Mar 2017. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01488522>

##### Unidad 2

- Canavilhas, Joao (2011): "El nuevo ecosistema mediático" *Index.comunicación*, 1, 13-24. 2011. ISSN: 2174-1859. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4/271>
- Lázaro Carreter, Fernando(1982) "Comunicación poética y comunicación práctica". Presentación de José Luis. Conferencia. Audio recuperado en: [http://www.cervantesvirtual.com/portales/fernando\\_lazaro\\_carreter/audio\\_comunicacion\\_poetica](http://www.cervantesvirtual.com/portales/fernando_lazaro_carreter/audio_comunicacion_poetica)

##### Unidad 3

- Bartalesi, Lorenzo, (2013): “Quale storia naturale per l'estetico? L'ipotesi darwiniana rivisitata”, *Rivista di Estetica*, “The aesthetic experience in the evolutionary perspective”, 54, LIII, pp. 7-25. ISSN 0035-6212
- Mandoki, Katia, (2006): “Los vínculos entre la comunicación y la estética”, en: *Estética y comunicación: de acción, pasión y seducción*, Bogotá, Norma, 2006.
- Mukarovsky, Jan, (2000): “El arte como hecho sígnico”. En: *Signos, función y valor: estética y semiótica del arte de Jan Mukarovsky*. Edición, introducción y traducción Jarmila Jandová y Emil Volek. Santafé de Bogotá, Plaza & Janes Editores Colombia S. A.

#### Unidad 4

- Traversa, Oscar y Ornani Carlota, (2010): “El lugar de la noción de “dispositivo” en el contexto de la teoría semiótica”. Informe final del proyecto 2007-2009, realizado en el marco de Proyectos de Investigación financiados por Agencia de Ciencia y Técnica, categoría A. Radicación: Instituto de Investigación de I.U.N.A., Buenos Aires.

#### Unidad 5

- Arnheim, Rudolph, (1933): *Estética radiofónica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980
- Bourdieu, Pierre (1985): *Qué significa hablar. Economía de los intercambios lingüísticos*, Madrid, Akal
- Burke, Peter, (1995): *Hablar y callar. Funciones sociales del lenguaje a través de la historia*, Barcelona, Gedisa (pp.11-45)
- Cortázar, Julio, “Torito” y “Casa tomada”. Lectura del autor, audio recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=6Tf1vOKWmm4>

#### Unidad 6

- Calvet, Jean Louis (2007): *Historia de la escritura. De Mesopotamia hasta nuestros días*, Bs. As., Paidós
- Landow, George P., (1995): “Reconfigurar el texto. Del texto al hipertexto”, en: *Hipertexto*, Paidós, Barcelona.
- Darnton, Robert, (1993): “Historia de la lectura”, en: Peter Burke (Ed.), *Modos de hacer historia*, Madrid, Alianza Universidad, 1996
- *Dos hombres y un mundo interminable*. Entrevista a Roger Chartier y Carlo Guinzburg, Página 12, 24 de diciembre de 2016. Recuperable en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n38/jklinkenberg.htm>
- Klinkenberg, Jean- Marie, (2004): “Estimulación de los Discursos Pluricódigos de las Nuevas Tecnologías. El Ejemplo de la Escritura”, en: *Revista Razón y Palabra* N. 38. Abril-Mayo 2004. Doc. en línea. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/jklinkenberg.html>
- Levy, Pierre “20 años de *Inteligencia Colectiva*”, charla con Silvia Bacher en el marco de las Jornadas IBERTIC, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Video recuperable en: <https://www.youtube.com/watch?v=zt-qlA36LzQ&list=FL0Uz0t2T0tdIE9fVPFIK33O&index=1>

- Olson, David y Torrance, Nancy (comps.), (1995): *Cultura escrita y oralidad*, Barcelona, Gedisa
- Olson, David, (1998): *El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento*, Barcelona, Gedisa
- Petrucci, Armando, (1997): “Leer por leer: Un porvenir para la lectura”, en: *Historia de la lectura en el mundo occidental / Robert Bonfil ... [et al.]* ; bajo la dirección de Guglielmo Cavallo y Roger Chartier, Madrid, Taurus, D.L. 1997 Recuperable en: <http://www.lander.es/~lmisa/histlect6.html>

#### Unidad 7

- Dallera, Osvaldo, (2012): *La sociedad como sistema de comunicación. La teoría sociológica de Niklas Luhmann en 30 lecciones*, Buenos Aires, Biblos
- Eisenstein, Elizabeth, (1994): “Cap.VIII. Conclusión. Escritura y naturaleza transformada” y “Cap. VII. El libro de la naturaleza transformado. La imprenta y el nacimiento de la ciencia moderna”, en: *La revolución de la imprenta en la Edad Moderna Europea*, Madrid, Ed. Akal
- Martin, Jean-Henri, (1992): “La imprenta”, en: Williams, Raimond (Ed.): *Historia de la comunicación*. Vol. II, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.( pp.9-62)
- Petrucci, Armando, (1999): “4. La escritura manuscrita y la imprenta: ruptura o continuidad” y “5. Los avatares de la imprenta: de Gutenberg a L’Enciclopedie”, en: *Alfabetismo, escritura y sociedad*. Gedisa, Madrid

#### Unidad 8

- Arlt, Roberto, *Una nueva peste: el “instantanero”*. Publicado originalmente el 14 de enero de 1931 en diario El Mundo. Posteriormente, en *Aguafuertes Porteñas*. Buenos Aires, vida cotidiana, Buenos Aires, 1999, Editorial Losada.
- Arlt, Roberto, *La manía fotográfica*. Publicado originalmente el 25 de agosto de 1930 en diario El Mundo. Posteriormente, en *Aguafuertes Porteñas: cultura y política*, Buenos Aires, 1992, Editorial Losada.
- Arnheim, Rudolph, (1997): “Las dos autenticidades del medio fotográfico”, en: *Leonardo*, vol 30, N° 1, 1997
- Barthes, Roland, (1990): *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Barcelona, Paidós
- Krauss, Rosalind, (2002): *Lo fotográfico. Por una teoría de los desplazamientos*. Barcelona, Gustavo Gili

#### Unidad 9

- Benjamin, Walter (1936) *La obra de arte en la época de la reproductividad técnica*.
- Bordwell, David, (1996): “La actividad del observador”, en: *La narración en el cine de ficción*, Barcelona, Paidós, 1996. pp.29-47

#### Unidad 10

- Bordwell, David,(1996): “Teorías miméticas de la narración” y “Teorías diegéticas de la narración”, en: *La narración en el cine de ficción*, Barcelona, Paidós. pp. 3-20
- Gaudreault, André y Jost, François, (1995): “Enunciación y narración” y “El punto de vista”, en: *El relato cinematográfico. Cine y narratología*, Barcelona, Paidós, pp. 47-69 y 137-154.

- Stam, Robert et al., (2001) *Nuevos conceptos en teoría del cine*, Barcelona, Paidós, 2001.

#### Unidad 11

- Arnheim, Rudolf, (1980): *Estética radiofónica*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili. **Mass Media**
- Fernandez, José Luis, (1994): "La entrada enunciativa", en: *Los lenguajes de la radio*. Buenos Aires, Colección del Círculo, Atuel
- Eco, Umberto (1987) TV: "La transparencia perdida", en: *La estrategia de la ilusión*, Barcelona, Lumen
- Verón, Eliseo, 2007: "De la imagen semiológica a las discursividades", en: Veyrat-Masson Isabel y Dayan, Daniel (comp), *Espacios públicos en imágenes*, París: CNRS, 2007. Traducción del francés: Germán Gorodischer

#### Unidad 12

- Nuevos modos de construir conocimiento en el mundo digital. Jesús Martín Barbero entrevistado por Silvia Bacher y Washington Urganga. **Organización de Estados Iberoamericanos OEI**. Video recuperable en: <https://www.youtube.com/watch?v=hUq-bm8VkxaQ&index=3&list=FL0Uz0t2T0tdIE9fVPPFIK33Q&t=223s>
- Conferencia Inaugural CitepLab Big Data del 17 de Agosto del 2017 en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Organizado por: Centro de Innovación en Tecnológica y Pedagogía de la Universidad de Buenos Aires. Video recuperable en: <https://www.youtube.com/watch?v=23Yt08JNjwY&feature=youtu.be>
- De Kerckhove, Derrick y Miranda de Almeida, Cristina (2014): "Introduction" y "The Point of Being", en: *The Point of Being*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing. Pp. 1-59. Traducción: Carlota Ornani)
- De Kerckhove, Derrick, conferencia sobre Big Data y Arte, cuarta ronda de "Sharing The World", el ciclo de conferencias, diseñado para la Expo Milano 2015. 30 de mayo de 2015. Video recuperable en: <https://www.youtube.com/watch?v=zduGOY-D5Y0o>
- Derrick de Kerckhove e BEPART - Museo di Street Art Aumentata @DigitalAward2017. BEPART The Public Imagination Movement. Video recuperable en: [https://www.youtube.com/watch?v=pHa3to\\_cCtE](https://www.youtube.com/watch?v=pHa3to_cCtE)
- Jenkins, Henri (2008): "Conclusión: ¿Democratizando la televisión? La política de la participación", en: *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós. pp.239-259.

#### Bibliografía general básica<sup>2</sup>

- Briggs, Asa y Burke, Peter, (2002): *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Madrid, Taurus, 2002
- Ducrot, O. y Todorov, T., 1980: *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*, México, Siglo XXI
- Duvignaud, Jean, *La sociología: guía alfabética*, Barcelona, Anagrama, 1974

<sup>2</sup> La bibliografía general no es exhaustiva, por lo tanto, se complementa con indicaciones actualizadas en clase.

- Eco, Umberto, 1988 (1978), “Hacia una lógica de la cultura”, en: *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Lumen, 4ta Ed.
- Katz, Chaim S. 1987 (1975): Doria, Francisco; Costa Lima, Luiz, *Diccionario básico de comunicación*, México, Nueva Imagen, 3ra Ed.
- Kress, Gunter & Van Leeuwen, Theo (2001) *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*, Londres, Arnold; [“Introducción”, pp. 1-23. Traducción: Laura H. Molina, 2011]
- Luhmann, Niklas, (1998): *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*. Barcelona, Anthropos Editorial. Rubí, 2da Ed. (1ª. Ed. en castellano: Alianza: 1991)
- Raymond Williams, (1990): “La tecnología y la sociedad” (1990), En: Raymond Williams: *Television. Technology and cultural forms*, Londo, Ederyn Williams ed., Routledge
- Revista *Diálogos en Comunicación*. Revista académica on line de la FELAFACS. <http://dialogosfelafacs.net/>
- Williams, Raimond (Ed.) 1992 (1981): *Historia de la comunicación*. Vol. I y II, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.
- Zeilinki, Siegfried, (2011): *Arqueología de los Medios*, Bogotá, Universidad de Los Andes

**e. Organización del dictado de la materia:**

Las actividades de esta materia se desarrollan en el segundo cuatrimestre. Las clases comprenden exposiciones generales en las clases teóricas (4 horas semanales) que serán completadas y extendidas en las clases prácticas (2 horas semanales). Estas últimas se centrarán en:

- a. discusiones bibliográficas, que tendrán como requisito fundamental la activa participación de los alumnos a partir de una lectura previa del material bibliográfico;
- b. la resolución de consignas escritas, que implican una construcción personal, reflexiva y crítica, sobre los temas que se van desarrollando

La discusión sobre los distintos tópicos teóricos culminará en un trabajo monográfico referido a un tema nuclear de integración entre los dos grandes capítulos de la materia: comunicación y mediatización. Para la realización de este último se suministrará una guía específica que incluye la consigna y un instructivo para elaborar el trabajo.

Carga horaria: total de horas semanales: 6 (seis)

Total de horas cuatrimestrales: 96 (noventa y seis)

**f. Organización de la evaluación**

La materia Teoría y Medios de la Comunicación tiene modalidad de Promoción Directa (PD) para aquellos alumnos y alumnas que cumplieren con los requisitos pertinentes. A continuación, se especifican los mismos:

Promoción Directa

El régimen de promoción directa comprende 3 (tres) instancias de evaluación parcial. Se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- i. asistir al 80% de cada instancia que constituya la cursada (considerando clases teóricas, prácticas, teórico-prácticas u otras dictadas por los/as profesores/as y/o auxiliares docentes);
- ii. aprobar 3 (tres) instancias de evaluación parcial con un promedio mínimo de 7 (siete) puntos, sin registrar aplazos en ningún examen parcial.

#### **EF – EXAMEN FINAL:**

**El régimen con examen final comprende 2 (dos) instancias de evaluación parcial.**

**Se debe cumplir con los siguientes requisitos:**

- i. asistir al 75% de las clases de trabajos prácticos o equivalentes;
- ii. aprobar 2 (dos) instancias de evaluación parcial (o sus respectivos recuperatorios) con un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia.

Quienes no alcancen las condiciones establecidas para el régimen con EXAMEN FINAL deberán reinscribirse u optar por rendir la materia en calidad de libre.

Aprobación de un EXAMEN FINAL con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos.

El primer llamado de los turnos de julio y diciembre no estará disponible para los estudiantes que regularizan la cursada en el cuatrimestre inmediato anterior a los mismos.

Los/as estudiantes que no hayan satisfecho los requisitos para la PROMOCIÓN DIRECTA, pero que hayan cumplido con lo establecido para EXAMEN FINAL, podrán presentarse como estudiantes regulares en la mesa general de exámenes finales.

#### **Modalidad de Examen Final, requisitos**

Se dispondrá de UN (1) RECUPERATORIO para aquellos/as estudiantes que:

- hayan estado ausentes en una o más instancias de examen parcial;
- hayan desaprobado una instancia de examen parcial.

La desaprobación de más de una instancia de parcial constituye la pérdida de la regularidad y el/la estudiante deberá volver a cursar la materia.

Cumplido el recuperatorio, de no obtener una calificación de aprobado (mínimo de 4 puntos), el/la estudiante deberá volver a inscribirse en la asignatura o rendir examen en calidad de libre. La nota del recuperatorio reemplaza a la nota del parcial original desaprobado o no rendido.

La corrección de las evaluaciones y trabajos prácticos escritos se efectuará y será puesta a disposición del/la estudiante en un plazo máximo de 3 (tres) semanas a partir de su realización o entrega. El examen será devuelto al/la estudiante con la corrección y calificación correspondientes, en tinta, sin enmiendas ni tachaduras, y firma del/la docente. El/la estudiante deberá conservarlo en su poder hasta que la materia haya sido aprobada y conste en el Certificado Analítico.

#### **VIGENCIA DE LA REGULARIDAD**

Durante la vigencia de la regularidad de la cursada de una materia, el/la estudiante podrá presentarse a examen final en 3 (tres) mesas examinadoras en 3 (tres) turnos alternativos no necesariamente consecutivos. Si no alcanzara la promoción en ninguna de ellas deberá volver a inscribirse y cursar la asignatura o rendirla en calidad de libre. En la tercera presentación el/la estudiante podrá optar por la prueba escrita u oral.



A los fines de la instancia de EXAMEN FINAL, la vigencia de la regularidad de la materia será de 4 (cuatro) años. Cumplido este plazo el/la estudiante deberá volver a inscribirse para cursar o rendir en condición de libre.

**RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS:** Quedan exceptuados/as de las condiciones para la Promoción Directa o con Examen Final los/as estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10.

**g. Recomendaciones**

*Se recomienda especialmente acompañar el ritmo de lectura de la bibliografía establecido en el cronograma de temas que la cátedra ofrece, con el fin de optimizar la participación activa, tanto en clases teóricas como prácticas.*

*Por otra parte, la frecuentación del sitio de la cátedra en la plataforma del Campus Virtual de la Facultad de Filosofía y Letras es un lugar propicio para consultar materiales sugeridos durante la cursada. En ese entorno, se realizan tareas que se indicarán puntualmente. Para ello, al comienzo del cuatrimestre daremos la clave para el acceso.*

Carlota Ornani  
Prof. Regular Adjunta



Facultad de Filosofía y Letras  
Prof. Ricardo Manetti  
Director  
Departamento de Artes