

# Materia: Teoría y Medios de la Comunicación

Departamento:

Artes

Profesor:

Traversa, Oscar

## 2° Cuatrimestre - 2006

Programa correspondiente a la carrera de Artes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO de Artes

ASIGNATURA Teoría y Medios de la Comunicación

PROFESOR Oscar Traversa

CUATRIMESTRE 2°

AÑO 2006

PROGRAMA N°0637

Aprobado por Resolución N° 5/1127/13

María De Palma  
Jefa Departamento

Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Filosofía y Letras  
Departamento de Artes

TEORIAS Y MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN

CODIGO 0637

Prof. Titular: Dr. Oscar Traversa

Prof. Adjunta: Prof. Carla Ormani

Jefe de Trabajos Prácticos: Carlos Prieto

Ayudantes: Nicolás Bermúdez, Cristina Buczac, Domin Choi, Santiago Castellano, Guadalupe Gaona, Gisela Manusovich, Amparo Rocha, Silvia Sánchez

Segundo cuatrimestre de 2006

**TEORÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Código 0637)**

Programa de la materia correspondiente al 2do cuatrimestre 2006

**1. Introducción**

La asignatura **Teorías y Medios de Comunicación** se propone como objetivo general situar a los estudiantes frente al papel atribuido en el conjunto de los fenómenos sociales al designado como COMUNICACIÓN. A tal fenómeno se lo considera, en nuestros días, como estructurante y, como tal, no ajeno a ninguno de los intercambios que se realizan entre los actores que integran la sociedad. Para el caso, los que corresponden al arte (las prácticas estéticas en general) constituirán un hecho particular necesario de ser diferenciado y situado dentro de ese conjunto.

La comunicación en las sociedades contemporáneas se ve *trabajada* por diversos recursos técnicos que generan vínculos, asimismo diversos, que han reconfigurado las relaciones entre sus actores y también sus modos de concebir el contexto en que se incluyen ("construyen la realidad").

A lo largo del desarrollo de la asignatura **Teorías y Medios de Comunicación** se procurará dar cuenta de las maneras en que se ha intentado abarcar ese fenómeno, prestando particular atención al modo en que los distintos *dispositivos* técnicos aportan a la producción de inflexiones en los vínculos sociales y, en consecuencia, operan como agentes de diferentes formas de "construcción de lo real".

Dado que estos problemas de índole general se presentan en un contexto (la Carrera de Artes) cuyo interés se centra en la zona discursiva de las prácticas estéticas, se prestará particular atención a ese sector, acentuando los modos específicos de producción de sentido de cada una de ellas.

## 2. Objetivos, Temas y Bibliografía

### 1.1. Objetivos

A través del despliegue temático y discusión de la bibliografía del programa se propone a los alumnos una configuración conceptual y de horizontes teóricos que le permitan la apropiación de conocimientos básicos para las siguientes operaciones:

Circunscribir diferentes aproximaciones a los fenómenos comunicacionales y los modos de establecimiento, por parte de esas aproximaciones, de sus distintos *objetos*.

Caracterizar, en el conjunto de esos fenómenos, los correspondientes a las prácticas estéticas. Establecer qué se entiende por *construcción de lo real*. El rol que juegan los discursos y los medios en esa construcción.

Señalar las diferencias entre los distintos *dispositivos* que intervienen en la comunicación social. Circunscribir los alcances de los *recursos tecnológicos* en los cambios comunicacionales.

Caracterizar el concepto de *enunciación* y diferenciar su funcionamiento en los procesos de comunicación lingüística y/o mediatizada por otros dispositivos.

Diferenciar, a partir de la noción de *dispositivo*, distintas modalidades de producción de imágenes. Su incidencia en los procesos de semiotización. Mostrar los alcances de un dispositivo particular en la conformación de *dinámicas perceptivas específicas*. Entender cómo un *dispositivo* incide en la constitución de una *modalidad comunicacional*.

Señalar el rol de los saberes en el caso particular de un *dispositivo*, los modos en que se constituyen "las *dinámicas perceptivas específicas*" y su papel en los procesos comunicacionales

Discutir la necesidad de la articulación de diferentes horizontes teóricos para explicar las *dinámicas perceptivas específicas*: una teoría psicológica y una teoría de los discursos como requisito para establecer las diferencias entre "situaciones comunicacionales".

Circunscribir los alcances de la noción de "efecto": comprender los debates actuales acerca de la comunicación a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

### 2.2. Temas

#### Tópico I

El objeto de la comunicación. Aproximaciones a una clasificación configuracional de los fenómenos comunicacionales. Descripción de los parámetros: actores, dispositivos, materias significantes, técnicas, tipos de vínculos, instituciones.

La comunicación como modeladora de los vínculos que se establecen entre los actores sociales.

La oralidad. Vínculos de intersubjetividad plena en la comunicación interpersonal: la conversación. La noción de código y sus límites.

Los tipos de oralidad en una perspectiva cultural de la larga temporalidad.

Del mensaje al discurso: la dimensión enunciativa de los fenómenos de comunicación. Los modelos de comunicación y su formulación en el campo de la lingüística.

Los presupuestos en la comunicación: "lo ya visto" y "lo ya oído".

La voz, la palabra, las funciones del lenguaje y la relevancia de la función poética

### **Bibliografía**

- **Winkin, Yves**, "Presentación general" y "Una Universidad invisible", en: *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairos, 1982
- **Kerbrat-Orecchioni, Catherine**, "De la subjetividad en el lenguaje". En: *La enunciación*. Buenos Aires, Hachette, 1986.
- **Recanati, Françoise**, "Del signo a la enunciación", en: *La transparencia y la enunciación. Introducción a la pragmática*. Buenos Aires, Hachette, 1981.
- **Pecheux, Michel**, "Las condiciones de producción del discurso", en: *Análisis automático del discurso*, París, Dunod, 1969. (Traducción de la cátedra).
- **Zumthor, Paul**, "Permanencia de la voz", en *Correo de la UNESCO* No.8, 1985. (págs.4-9)
- **Jakobson, Roman**, "Lingüística y poética", en: *Ensayos de lingüística general*. Barcelona, Seix Barral, 1981

### **Tópico II**

Establecimiento de vínculos de intersubjetividad restringida: la escritura.

La noción de dispositivo. Aproximaciones a una clasificación configuracional de los fenómenos comunicacionales (continuación).

La escritura y el gesto. La escritura en la historia y la historia de la escritura. La escritura como producto y la escritura como acto. Lengua y escritura: ¿sumisión o autonomía? Función social y función cognitiva de la escritura. Funciones gramatológicas y uso artístico de la escritura.

Revolución de la imprenta. Imprenta y evolución de los géneros artísticos: los tipos ejemplares.

La escritura electrónica: del texto al hipertexto. ¿Qué consecuencias pueden describirse en este pasaje?

### **Bibliografía**

- **Goody, Jack.**, "Evolución y comunicación", en: *La domesticación del pensamiento salvaje*, Madrid, Akal, 1985.

- **Traversa, Oscar**, "Aproximaciones a la noción de dispositivo", en: *Signo y Seña* n° 12, Buenos Aires, Abril 2001.
- **Barthes, Roland**, "Variaciones sobre la escritura", en: **Campa, R.** *La escritura y la etimología del mundo*. Buenos Aires, Sudamericana, 1989.
- **Levi-Strauss, Claude**, "Una lección de escritura", en: *Tristes trópicos*. Buenos Aires, EUDEBA, 1970.
- **Ong, Walter J.** "La escritura reestructura la conciencia" en: *Oralidad y Escritura. Tecnologías de la Palabra*, Fondo de cultura Económica, México, 1987(1982).
- **Landow, George P.**, "Reconfigurar el texto. Del texto al hipertexto", en: *Hipertexto*, Paidós, Barcelona, 1995 (1992).

### Tópico III

Comunicación y red semiótica. El *dispositivo* como regulador de nuevos tipos de vínculos entre los actores sociales: **libro y periódico**.

Condiciones de producción y condiciones de recepción. La incidencia del portador del texto en su apropiación o "lectura". Nuevos tipos de asimetría en la descripción de los vínculos

#### Bibliografía

- **Chartier, Roger**, "Textos, impresos, lecturas", en: *Libros, lecturas y lectores en la edad moderna*. Madrid, Alianza, 1993.
- **Verón, Eliseo** (1988) "Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación", en: *Fragmentos de un tejido*, Barcelona, Gedisa, 2004.
- ----- (2000) *Esto no es un libro*, Barcelona, Gedisa.

### Tópico IV

Prácticas estéticas y estatuto de la obra de arte. La hipótesis de la obra como "modelo reducido". Modos de existencia de la obra de arte. Obra de arte y obra *del* arte.

Mirar: de la escritura al **grabado**. Reproducción de imágenes y saberes sobre sus condiciones técnicas de producción: la fotografía. Función icónica, función indicial.

Dispositivos y modos de producción discursiva: materias significantes y dimensiones espaciales y temporales de dos dispositivos de imágenes (grabado y fotografía)-

Imagen fotográfica, imagen fílmica e imagen videográfica: las determinaciones del dispositivo para caracterizarlas. Una hipótesis sobre la dimensión ideológica del dispositivo.

#### Bibliografía

- **Merquior, José Guilherme**, "La delimitación del concepto de arte" en *La estética de Lévi-Strauss*, Ediciones Destino, Barcelona, 1977

- **Genette, Gérard**, *La obra de arte*, Lumen, Barcelona, 1997
- **Ivins, William M.** "Nuevas informaciones y nueva visión: el siglo XIX." en *Imagen impresa y conocimiento*. Barcelona, Gustavo Gili, 1975.
- **Schaeffer, Jean-Marie.** "El arché de la fotografía" en *La imagen precaria*. Madrid, Cátedra, 1992.
- **Aumont, Jacques**, "El papel del dispositivo", en: *La imagen*. Barcelona, Paidós, 1992

## Tópico V

Dinámicas perceptivas específicas y su rol en los procesos comunicacionales. El dispositivo fotográfico: el representamen, el interpretante y el objeto. Ocho casos de dinámicas receptoras específicas: la traza, el protocolo de experiencia, el recuerdo, la rememoración, la descripción, el testimonio, la presentación y la mostración.

Cualidades de los saberes puestos en juego en esas modalidades comunicacionales.

La "objetividad fotográfica". La fotografía como signo de recepción. La fotografía y los trazados gráficos: sus adjudicaciones sociales.

### Bibliografía

- **Schaeffer, Jean-Marie.** "El icono indicial" en: *La imagen precaria*. Madrid, Cátedra, 1992.
- **Aumont, Jacques.** "El papel de la imagen" en *La imagen*. Barcelona, Paidós. 1992

## Tópico VI

Tecnología y dispositivos de intersubjetividad "paradojal". El dispositivo cinematográfico: una modalidad perceptiva inédita hasta su aparición. El film de ficción y los estados "metapsicológicos". Los procesos oníricos. El aparato psíquico: marcha progresiva y marcha regresiva.

La posición del espectador: ¿Cómo describirla?, ¿cómo explicarla? La necesidad de asociar una teoría del texto y una teoría de la instancia que "recibe". Cine y sueño. Cine y vigilia. Cine y ensoñación. Proximidades y distancias: la posición del sujeto en el cine.

### Bibliografía

- **Metz, Christian.** "El film de ficción y su espectador", en: *El significante imaginario*. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- **Aumont, Jacques.** "El papel del dispositivo" en *La imagen*. Barcelona, Paidós. 1992

## Tópico VII



La enunciación cinematográfica. "Mirar a los ojos", "Los ojos en los ojos": acerca de ciertas diferencias entre la enunciación cinematográfica y televisiva. Los modos relacionales y la interpelación. Retome de la crítica de los modelos comunicacionales ¿Cómo es posible hablar de enunciación en el cine? La enunciación impersonal: ¿Cómo se puede interpretar desde el punto de vista comunicacional?

### **Bibliografía**

- **Casetti, Francesco** "La figura del espectador" en *El film y su espectador*, Madrid, Cátedra, 1989.
- **Metz, Christian.** "Cuatro pasos en las nubes". en *La enunciación impersonal*, Editorial Klincksieck, París , 1999 (Traducción de la Cátedra).

### **Tópico VIII**

Transposiciones y transtextualidad: ¿Cómo actúa la analogía? ¿Modalidades de la comunicación o de la expresión?. La transposición como mecanismo extendido de producción de sentido. Transposición y mediatización. Los problemas de la traducción Las huellas de la transposición. La transposición como mecanismo extendido de producción de sentido: entrecruzamientos, cambios y permanencias. La cuestión de los efectos

### **Bibliografía**

- **Genette, Gérard.** *Palimpsestes - La littérature au second degré*. París, Seuil, 1982.
- **Steimberg, Oscar.** "Libro y transposición" en *Semiótica de los medios masivos*. Buenos Aires, Atuel, 1993
- -----" El pasaje a los medios de los géneros populares", en *Semiótica de los medios masivos*, Buenos Aires, Atuel, 1993
- **Eco, Umberto,** "Cultura de masas y niveles de cultura", en: *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Barcelona, Lumen, 1973

### **Tópico IX**

Radio y Televisión. Mirar y oír en los modelos vinculares de intersubjetividad "paradojal" . Régimen de la imagen televisiva . La voz a través de la radio ¿Qué se puede decir de la situación discursiva y de la constitución de sujetos emisores y receptores en cada caso? Características particulares de los fenómenos enunciativos.

### **Bibliografía**

- **Fernández, José Luís**, "La entrada enunciativa", en: *Los lenguajes de la radio*. Buenos Aires, Colección del Círculo, Atuel, 1994.
- **Verón, Eliseo**, "Está ahí, lo veo, me habla" en: *Revista comunicativa* No 38, Enontiation et cinéma, Seuil, París, 1983. Traducción realizada por María Rosa del Coto.
- **Calabrese, Omar**, "Antes que un "medium frío", este es un teatro de las pasiones", en: *Telema* No.10, otoño de 1997, F.U.B.

## Tópico X

Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

Representación, comunicación, conocimiento: tres grandes ámbitos de los nuevos medios. La digitalización y su estatuto en los procesos semióticos y comunicativos que proponen las nuevas tecnologías. La interactividad y los problemas enunciativos.

Discusiones sobre los efectos: rehabilitación de la antigua polémica.

### Bibliografía

- **Renaud, Alain**. "Comprender la imagen hoy", en: *Videoculturas del fin de siglo*. Madrid, Cátedra, 1990.
- **Wolton, Dominique**, *Internet ¿Y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*, Gedisa, Barcelona, 2000
- **Levy, Pierre**, *Existe una inteligencia colectiva en el futuro de la evolución humana*, En: *Telema* No.18, FUB.

### 3. Bibliografía de consulta general

**Ducrot, O. y Todorov, T.** *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*, México, Siglo XXI, 1980.

**Duvignaud, Jean**, *La sociología: guía alfabética*, Barcelona, Anagrama, 1974.

**Eco, Umberto**, "Hacia una lógica de la cultura", en: *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Lumen, 1988 (1978), 4ta Ed.

**Katz, Chaim S.; Doria, Francisco; Costa Lima, Luiz**, *Diccionario básico de comunicación*, México, Nueva Imagen, 1987 (1975), 3ra Ed.

### 4. Desarrollo de las actividades

Las actividades se realizarán a partir de exposiciones generales en las clases teóricas que serán completadas y extendidas en las clases prácticas. Estas últimas se centraran en discusiones bibliográficas, las que tendrán como requisito fundamental la activa participación de los alumnos a partir de una lectura previa del material bibliográfico.

La discusión sobre los distintos tópicos teóricos estará acompañada de un **trabajo monográfico** que realizarán los estudiantes, referido a un tema *nuclear* de integración entre los dos grandes capítulos de la materia: comunicación y medios. Para la realización de este último se suministrará una guía específica que incluye la consigna y un instructivo para elaborar el trabajo.

El tema monográfico es "Análisis e interpretación de una transposición".

#### **4. Modalidad de evaluación y sistema de promoción**

Los criterios de evaluación serán de tres tipos diferentes.

- a. en torno al aprovechamiento de las lecturas de la bibliografía crítica de los textos.
- b. la capacidad analítica que se ponga de manifiesto frente al examen de un conjunto de textos (los que designamos como textos de referencia para el trabajo práctico), a partir del uso del repertorio de nociones presentes en la bibliografía.
- c. el tratamiento del tema de trabajo en cuanto a pertinencia de las explicaciones, elección de las categorías de análisis que surgen del conjunto suministrado en el curso.

La evaluación consistirá en **la aprobación de dos parciales y un trabajo monográfico, que otorgará la condición de alumno regular, para rendir el examen final si el alumno obtiene un promedio de 4.** Si la nota promedio es entre 7 y 10, el alumno promocionará directamente la materia.

**La asistencia al 80% de las clases prácticas es obligatoria para mantener la condición de alumno regular.**

  
Prof. Dr. Oscar Traversa