

# Seminario: Antropología en y desde Internet: Comunicación, poder y gestión de la información

Departamento:

Ciencias Antropológicas

Profesor:

Cóceres, Claudia María

2° Cuatrimestre - 2017

Programa correspondiente a la carrera de Ciencias Antropológicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires

Programas



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**

DEPARTAMENTO: Carrera de Ciencias  
Antropológicas

SEMINARIO: Antropología en y desde Internet:  
Comunicación, poder y gestión de la información.

PROFESORA: Claudia María Cóceres.

CUATRIMESTRE: 2º

AÑO: 2017

PROGRAMA N°:

Aprobado por Resolución

N° (2) 3880/17

MARTA DE PALMA  
Directora de Despacho y Archivo General

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

Seminario 2do Cuatrimestre 2017

PROFESORA: Lic. Claudia María Cóceres

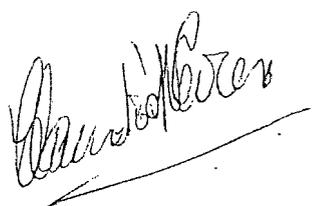
Lunes 19hs FFyL-UBA

## **Antropología en y desde Internet: Comunicación, poder y gestión de la información.**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA:**

Esta propuesta de seminario pretende reconocer espacios y posibilidades de la ampliación de las aplicaciones y gestión del conocimiento antropológico en el área tecnológico-tics. Los medios masivos y la comunicación constituyen ejes transversales de los estudios sociales y culturales que constituyen dinámicas ideológicas y políticas que no escapan a ningún trabajo de investigación. Las lecturas integrales y las interpretaciones de los lenguajes multimediales problematizan la sociedad, generando consecuencias simbólicas que dan cuerpo y establecen discursos in/formales que la antropología debe visibilizar. Las ciencias antropológicas pueden adentrarse a espacios digitales reconociendo lógicas y políticas del uso de la información.

“Las redes sociales se han convertido en las bases de datos más potentes del mundo que hayan existido a lo largo de toda la historia. Cuántos de los cientos de millones de usuarios se han preguntado alguna vez: ¿de dónde obtienen los millonarios beneficios los gestores de las redes?, ¿por qué es gratis su adscripción y uso?, ¿saben los usuarios que son ellos mismos el producto que venden las redes? Los datos proceden de los que el propio usuario aporta cuando se suscribe, cuando amplía su perfil, cada vez que la red te invita a hacerlo, y de los “amigos” con los que compartes tu amistad, de tus seguidores y de aquellos a los que tú sigues. Las redes venden tus datos a empresas, agencias de viajes, comercios, a otras redes, etc. Por otra parte, cada vez que te



conectas, la red te ofrece aquello por lo alguna vez te has interesado, o lo que creen que se ajusta a tu perfil.

En otro sentido, las redes se han integrado perfectamente en la arquitectura social del actual sistema, ya que cumple a la perfección con esa función de enajenación. Las redes compiten con los medios de comunicación en algunos casos, aunque, en el fondo, son fieles aliadas para embelesar y distraer de la imperfecta convivencia social. Los que se escapan por unos son “rescatados” por los otros.

Es tal vez en el terreno intelectual y emocional en el que inciden más negativamente el mal uso de las redes. Las redes responden a la inmediatez para contactar con otros u otras aunque eso sea sencillamente para preguntar: ¿dónde estás?, ¿qué haces? Por lo general, los comentarios, las notificaciones o similares suelen ser insustanciales, mal expresados o, incluso, con faltas ortográficas. Por esto, ese incorrecto uso de las redes se enfrenta a la reflexión y a la capacidad de pensar, en suma, a la razón. Por otro lado, la ausencia de respuesta del destinatario o el propio mensaje recibido se pueden convertir en frustración, angustia, inseguridad, estrés, a veces, agresividad y otras tantas “lindezas” que van deteriorando la personalidad y conformando una forma de ser vulnerable a la mentira y a la manipulación. Además, potencia la cobardía y el oscurantismo al permitir que se puedan crear perfiles anónimos tras los que se esconden el insulto, la descalificación, incluso, la amenaza.” El papel de las redes. lo fungible y lo perenne. Antonio José Gil Padilla- 25/4/2017.Rebelión- Redes sociales en Internet. Un nuevo espacio antropológico.

La propuestas para avanzar en estudios de análisis de organización pueden remitirse a la pregunta de si, ¿Es cierto pues ese divorcio entre el establecimiento de estructuras (de relaciones en este caso) y el análisis de los contenidos de esas relaciones? ¿Se pueden yuxtaponer pero no integrar los diferentes tipos de análisis?. Y El análisis de redes sociales en Internet es una aproximación especialmente formal y abstracta de la acción social. El análisis de redes nos permite acceder a aspectos de la realidad social a menudo no contemplados. Sin embargo es susceptible de integrarse con otros tipos de análisis solamente en el caso de las instituciones corporativas; lo cual es fundamental repensar desde las culturas de organización, como se define el poder y la gestión de la información con perspectivas antropológicas, ya que otras disciplinas de tipo tecnológico generaron supuestos determinantes pero no únicos.

## **PROPÓSITOS Y OBJETIVOS DEL SEMINARIO**

Este seminario se plantea como objetivos:

- Discutir los discursos, prácticas institucionales e impactos sociales de las tecnologías de la información y comunicación en nuestro trabajo como antropólogos.
- Analizar las redefiniciones de los procesos socioculturales mediados por las TICs y sus implicancias.
- Reconocer problemáticas que surgen en contextos digitales de producción académica y circulación de información.
- Promover la investigación de campos comunicacionales-tecnológicos, articulando la complejidad del tema desde perspectivas antropológicas.

## **ACTIVIDADES PLANIFICADAS**

El seminario se dictará en clases semanales de 4 horas de duración. Por su modalidad teórico-práctica se realizará una breve introducción de los textos obligatorios planteados para cada encuentro, seguidos de un tiempo dedicado al debate en torno a consignas propuestas por el docente. Se priorizará la discusión sobre el abordaje teórico-metodológico de cada autor en casos específicos. A su vez, se plantea como ejercicio, un análisis de sitios web y redes sociales de entidades públicas y/o medios de comunicación masiva a fin de trabajar la circulación de la información y la construcción de discursos. Este último cumplirá la función de trabajo de regularización del seminario. También se prevé la invitación de profesionales del ámbito de la tecnología a fin de demostrar de forma práctica las posibilidades del trabajo interdisciplinario.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE PROMOCIÓN**

La condición de promoción de la materia requerirá de una asistencia al 80% de las clases dictadas. Se solicita la presentación de un trabajo monográfico en el que se apliquen los conocimientos metodológicos adquiridos en base a presentaciones de estudios de casos a analizar en la cursada del seminario. La calificación final resultará

del promedio entre el trabajo de regularización y la monografía.

## UNIDADES TEMÁTICAS

### 1. Cultura, Identidad y cuerpos en clave de TICs. Estudios Culturales de la globalización. Antropología, Comunicación y gestión de la información.

#### Bibliografía Obligatoria:

**Anderson, Benedict.** "Comunidades Imaginadas". 1997. Fondo Nacional de Cultura. 1997.

**Arabito, Jorge.** "Culturas de la información" Ponencia XVII Asamblea general de CLACSO "Balance y perspectivas de las ciencias sociales en América Latina y el Caribe". Taller: Información y trabajo académico en redes electrónicas, nuevas tecnologías de manejo y difusión de información. 24 al 28 de noviembre de 1997.

**Cóceres, Claudia María.** "Congresos Virtuales de Antropología y Arqueología. Otra manera de comunicar las Ciencias Sociales" Ponencia presentada en el Simposio Antropología, Sociedad y Nuevas Tecnologías del 4to Congreso Chileno de Antropología. 19 al 23 de noviembre de 2001.

**Cóceres, Claudia María.** "Antropólogos en comunicación" Ponencia IV Jornadas Rosarinas de Antropología Sociocultural. 23 y 24 de junio del 2000. Universidad de Rosario.

**Cóceres, Claudia María.** "Leyendo entre redes las estrategias culturales que se establecen ante las innovaciones tecnológicas comunicacionales". Ponencia presentada en la mesa de Procesos Culturales Contemporáneos. VI Congreso Argentino de Antropología Social. "Identidad disciplinaria y campos de aplicación". 14 al 16 de setiembre de 2000. Mar del Plata.

**Negroponte, Nicholas.** "Ser digital. El futuro ya está aquí y sólo existen dos posibilidades: ser digital o no ser". Editorial Atlántida. Argentina. 1999.

**Turner, Terence.** "Representando, resistiendo, repensando. Transformaciones históricas de la cultura kayapo y conciencia antropologica. En : Colonial Situations Essays on the Contextalization of Ethnographic Knowledge. ed. G. Stoking: History of Anthropology. vol 7. 1991. Madison: The Univ. Of Wisconsin Press.

Bibliografía Optativa:

**2. El poder de la información. Derecho a la Información, políticas de información y propiedad intelectual. Estados de Modernización y la antropología. Educación online, Museos virtuales y Arte digital. Redes sociales, consumos y políticas culturales en Internet.**

Bibliografía Obligatoria:

**Aumente, Jerome.** "Bibliotecas, periodismo y Mass Media en la era digital de internet: retos y transformaciones". En: Documentación de las ciencias de la información numero 22-1999. Servicio de Publicaciones universidad Complutense. ISSN: 0210-4210

**Barreiro, Julio.** "Comunicación y humanización. Reflexión política sobre los medios de comunicación de masas". Editorial La Aurora. 1984, Buenos Aires.

**Batallán G. y García J.F.** "Trabajo docente, democratización y conocimiento". Cuadernos de Antropología Social. V1. N\*2.1988

**Bourdieu, Pierre.** "Intelectuales, política y poder". Editorial Eudeba. Abril 2000.

**Buxó y Rey, María Jesús.** "La sociedad de la información: Reclama un nuevo diseño cultural". Revista NAY A .

**Castells, Manuel.** "La ciudad informacional" Alianza. Madrid, 1995

**Cóceres, Claudia María.** "Los cambios multiculturales visto desde el análisis de las innovaciones tecnológicas y las transformaciones comunicacionales en las redes electrónicas e Internet". Ponencia presentada en la mesa de Cuestiones Epistemológicas, métodos antropológicos y campos de aplicación. IV Congreso Argentino de Antropología Social. "Identidad disciplinaria y campos de aplicación". 14 al 16 de setiembre de 2000. Mar del Plata.

**Cóceres, Claudia María.** "Patrimonio y nuevas tecnologías". Ponencia VI Jornadas Regionales de Investigación Humanidades y Ciencias Sociales. 17 al 20 de mayo del 2000. Facultad de humanidades y Ciencias Sociales. Universidad de Jujuy.

**Cóceres, Claudia María.** "Cambios comunicacionales en la globalización". Trabajo presentado en el seminario de antropología social. "Globalización, Cultura y ciudades". Primer cuatrimestre de 1997.

**Cóceres, Claudia María.** "Noticias de Antropología y Arqueología: la construcción de una red de comunicación en el ámbito académico en base a la utilización de las nuevas tecnologías". Ponencia presentada en la XVIII Asamblea General de CLACSO

"Balance y perspectivas de las ciencias sociales en América Latina y el Caribe" en el Taller: Información y trabajo académico en redes electrónicas; nuevas tecnologías de manejo y difusión de información. 24 al 28 de noviembre de 1997. Buenos Aires.

**Correa, Claudia y Andrade, Heloisa.** "Nociones Básicas de Hipertexto" del Programa de Pos-graduación en Comunicación y Cultura Contemporáneas. 1998 Departamento de Ciencias Antropológicas.

**Martín-Barbero, Jesús, Silva, Armando** (compiladores). 1999. "Proyectar la comunicación". Editores Tercer Mundo.

**MCLUhan, Marshall** "La galaxia Gutenberg. La comprensión de los medios como extensiones del hombre". 1962.

**Sartori, Giovanni.** "Homo videns. La Sociedad teledirigida". 1998. Editorial Taurus. Argentina.

**Taylor, Charles.** 1993. "El multiculturalismo y la "política del reconocimiento". Fondo de Cultura Económica. México.

#### Bibliografía Optativa:

### **3. Ciberantropología, Cibercultura y ciberespacios. Etnografía virtual y análisis de las redes sociales de la sociedad digital. Las implicancias de los medios, redes en la interpretación de la realidad.**

#### Bibliografía Obligatoria:

**Berger y Luckman.** "La construcción social de la realidad". Amorroutou Editores. 1986, Buenos Aires.

**Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loic J. D.** "Respuestas. Por una antropología reflexiva". Grijalbo. 1997, México.

**Boyle, James.** "Foucault en el ciberespacio. Vigilancia, soberanía y censores estructurales". En: Cuadernos Ciberespacio y Sociedad N\*2. (<http://www.wcl.american.edu/pub/faculty/boyle/Boylebio.htm> ). Traductor: Javier Villate . URL del documento original: <http://www.wcl.american.edu/pub/faculty/boyle/focault.htm> )

**Escobar, Arturo.** Anthropology and the future. . New technologies and the reinvention of culture. Futures. Vol. 27. Num4. pp 409-421. Great Britain. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/001632879500013M?via%3Dihub>

**Escobar, Arturo.** Welcome to Cyberia. Notes on the Anthropology of Cyberculture. *Currente Anthropolology*. Volumen 35, Number 3 June 1994. pages 211-231.

**Filho, Plínio Martins.** "Direitos autorais na Internet". *Revista Ciencia e Informatica*, Brasilia, v. 27,n. 2,p. 183-188,maio/ago. 1998.

<http://www.cibereconomia.freesevers.com/ciberespacio/focault%20en%20el%20ciberespacio.html>

**Foster M. George.** "Las culturas tradicionales y los cambios técnicos "Fondo de Cultura Económica. 1988, México.

**García Canclini, Néstor.** "La globalización imaginada". 1999. Paidós. Buenos Aires.

**Geertz, C.** "La interpretación de las culturas". 1987. Gedisa. México.

**Gili, Barcelona.** "El simio informatizado". 1987, Fundesco, Madrid.

**Guimaraes Jr. Mário J. L.** "Etnografia em ambientes de sociabilidade virtual multimídia" <http://www.cfh.ufsc.br/~guima/> Trabalho apresentado na mesa redonda "Novos paradigmas: Etnografia e Ciberespacio" do X ciclo de estudos sobre o Imaginario. Imaginario e Cibercultura, Recife, novembro de 1998.

**Hammersley, Martín y Atkinson, Paul.** "Etnografía. Métodos de investigación". Paidós Básica. España. 1994.

<http://www.cedarnet.org/provider/style/hipertext.html>

<http://www.facom.ufba.br/hipertexto/indice.html>

<http://www.intersignal.net/mtl10248/ethnociel/index.html>

**Picciolo, J. L., Díaz, R y et al.** "Antropología del Ciberespacio". Ediciones ABYA-YALA. Serie Pluriminior. Ecuador . 1999.

#### Bibliografía Optativa:

<http://www.ciberantropologia.org/>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Etnograf%C3%ADa\\_virtual](https://es.wikipedia.org/wiki/Etnograf%C3%ADa_virtual)

<http://antropologia2-0.com/es/>

Anthropology.net: This multi-author blog aims to foster discussions about all branches of anthropology with posts on everything from Mayan archaeology to human evolution.

Cognition and Culture: Explore the relationship between the biology of the mind and the behavior and culture of humans in this informative and well-written blog.

Cultural Anthropology: The Journal for the Society of Cultural Anthropology maintains this

blog with great essays and articles from leading researchers in the field.

<https://www.antropomedia.com/menu/antropoblog/>

<https://www.antropomedia.com/2017/05/18/la-pol%C3%ADtica-en-lo-digital-entre-la-micro-celebridad-y-el-entretenimiento/>

## Charla Antropología y Cultura Digital de los Colombianos



Ministerio TIC Colombia

<https://www.youtube.com/watch?v=PADakesyJ9M->

Jornada Telefónica: Antropología digital para aprender y enseñar mejor.

<https://www.youtube.com/watch?v=4SURUpSIk6A>

## El antropólogo Manuel Delgado destaca el valor complementario de las redes sociales



Cadena SER Madrid Sur

<https://www.youtube.com/watch?v=SoYUVbFtwP4>

Dra. Virginia G. PINEAU  
Secretaria Académica  
Dpto. de Cs. Antropológicas - FFyL - UBA